

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI**



**“REESTRUCTURACIONES ECONÓMICAS SOCIALES Y
REGIONALES DE CHINA CONTEMPORÁNEA PARA
CONVERTIRSE EN UN ESTADO COMPETITIVO Y DE CALIDAD EN
EL SECTOR TECNOLÓGICO”.**

TESINA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTA:

HEBERTO DANIEL ALEXANDER GUERRERO RAMÍREZ

ASESOR:

LIC. MARY CRUZ GOMEZ CORTES

CUAUTITLÁN IZCALLI, ESTADO DE MÉXICO. NOVIEMBRE DE 2018

RESUMEN

El mundo ha cambiado a lo largo de estos años no es una sorpresa ni una revelación que China se ha convertido en una de las economías comerciales más importantes del mundo, pero también un país que en menos de una década pudo construir esta economía con diversas reformas en sus políticas comerciales como en su manera de organización de su población.

Dentro del estudio de la Nueva Geografía Económica y las tres dimensiones (Densidad, Distancia, División) explican los diferentes fenómenos que pueden impulsar a una nación a crecer para poder explicar los diversos fenómenos manifiestos en la economía china se debe de comprender la palabra Spillover que será usada para describir el concepto de derrame económico y este efecto fue determinante para la creación de sus Zonas Económicas Especiales (ZEE).

Esta investigación se enfocará en Shenzhen siendo la ZEE de investigación y desarrollo del sector tecnológico más destacada de China como de Asia y posiblemente en algunos años del resto del mundo.

Explicar como una Ciudad pequeña que se dedicaba a la agricultura y pesca pero ahora es la Zona Económica Especial con más relevancia en China y puede decirse que hasta del mundo en el sector tecnológico con el desarrollo de la tecnología de Telecomunicaciones principalmente liderando el sector en esta zona.

ABSTRAC

The world has changed and is not a revelation that China has become one of the most important economies around the globe, but also it's a country that built a strong economy in less of a decade with different economy politics and reforms like the same way organization his country.

Within the study of the new economics geography and it's three dimensions (Density, Distance, Division), with this can you explain the different phenomena for boost a nation to develop his economy for this you need to understand the Spillover phenomena and know this set the stage for develop the Special Economic Zones (SEZ).

This thesis Will focus in Shenzhen the SEZ of investigation y develop form the High Technology, this Zone are the most outstanding form China and also Asia, and this in a few years maybe from the rest of the World.

How to explain a small town was engaged in agriculture and fishing now is one of the more important cities in China and makes more relevant the SEZ around the globe and this develop the more important advance of the High technology of the last years mainly of Telecommunication.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento de problema	3
Objetivos generales	4
Objetivos específicos	4
Metodología y técnicas de investigación	4
Perfil profesional	6
CAPÍTULO 1 REESTRUCTURACIONES DE CHINA PARA LOGRAR UNA ZONA ECONÓMICA COMPETITIVA	8
1.1 Economía nacional de China	9
1.1.1 Reforma de apertura de China	10
1.1.2 Spillovers.....	12
1.1.3 Tipos de Spillovers usados en China	16
1.1.4 Planes Quinquenales de China	18
1.2 Sistema político	20
1.3 La sociedad de china	22
1.4 Ventajas Geográficas	23
1.5 Dimensiones de La nueva Geografía Económica	24
1.5.1 Distancia.....	26
1.5.2 Densidad.....	27
1.5.3 División	30
CAPÍTULO 2. ZONA ECONÓMICA ESPECIAL: CASO SHENZHEN	32
2.1 Providencia de Guandong (Cantón)	35
2.2 Comienzo de la Zona Económica Especial de Shenzhen	38
2.3 Especialización Productiva en Shenzhen	44
2.4 Desarrollo Económico de Shenzhen	47
CAPÍTULO 3. EL IMPACTO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES DE CHINA EN EL SECTOR TECNOLÓGICO A NIVEL INTERNACIONAL	54
3.1 El crecimiento Económico de China	57
3.2 Factores del éxito de Shenzhen.....	59
3.3 Lecciones de las ZEE en China	63
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS	71
ANEXOS	81

ÍNDICE DE ILUSTACIONES

Imagen 1.1 Ejemplo de Spillovers	15
Imagen 1.2 Ruta de la Seda	27
Imagen 2.1 Comparativa de Shenzhen en dos décadas.....	41

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1.1 Situación en China	21
Cuadro 1. 2. Extensiones Territoriales	25
Cuadro 2.1 Participación Provincial en el crecimiento del PIB (2012)	34
Cuadro 2.2 Mayores Productores de Acero en el Mundo.....	38
Cuadro 2.3 Distritos Importantes de Shenzhen	40
Cuadro 2.4 Participación porcentual de las principales industrias según la producción industrial en 2005	42
Cuadro 2.5 Etapas de crecimiento económico en Shenzhen.....	43
Cuadro 2.6 Distribución de Industrias en Shenzhen durante la Segunda etapa de producción	46
Cuadro 2.7 Costo de Vida en la Zona Económica de Shenzhen	51
Cuadro 3.1 Inversión Extranjera Directa y su distribución por región en China 2006.....	59

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1.1 Migración de China en 2008	29
Mapa 2.1 Participación de Provincias en el crecimiento del PIB (2014)	33
Mapa 2.2 Mapa de Provincia de Guandong	35
Mapa 2.3 Las Nuevas Rutas Chinas de la Seda	36

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional ha cambiado en las últimas dos décadas, cambios que están directamente relacionados con el posicionamiento de China como primera potencia comercial e inversora mundial en 2014. Tal como afirma un reportaje para el periódico Expansión “Cambio histórico: el tigre asiático supera este mismo año a EEUU, que era líder económico del planeta desde 1872” (Mazo,2014). Se tiene que tener en cuenta que China antes era considerado el rey de las imitaciones ya que gran parte de sus productos eran réplicas de mala calidad.

Recientemente, se aprecia que esto ha cambiado ya que los productos provenientes del gigante asiático cuentan con aplicación de mejoras e innovación principalmente en el campo de la tecnología amenazando con alcanzar a Silicon Valley por sus grandes avances en ese sector (El Economista , 2018, p.2)

En China las principales empresas de tecnología son de la provincia de Cantón o Guandong, más específicamente en Shenzhen donde a más de 30 años jamás se hubiera pensado que fuere una potencia de la innovación y albergara las compañías más importantes en tecnología.

Hace 30 años, la ciudad de Shenzhen —ubicada en el delta del río de las Perlas al sur de China, a unos de 17 kilómetros de Hong Kong—, no era más que un par de asentamientos que no calificaba ni siquiera para pueblo. Pero todo cambió en la década de los 80, después de que en 1979 el gobierno chino la declarara como Zona Económica Especial. Desde ese momento, centenares de inversionistas comenzaron a emigrar a la zona y fueron construyendo una ciudad desde la nada. Una que a mediados de los 90 tenía cerca de tres millones de habitantes y que hoy cuenta con una población de casi 15 millones en sus meses de mayor actividad (El Empresario, 2015, p.1).

Para comprender la importancia de Shenzhen en la conversión de China en un país de innovación científica y tecnológica, debe estudiarse retrospectivamente esta

región desde una perspectiva histórica y actual en los ámbitos político, social, económico, pero también regional.

Para esta tesina se entenderá que “Una Zona Económica Especial (ZEE) es un área delimitada geográficamente, ubicada en un sitio con ventajas naturales y logísticas para convertirse en una región altamente productiva” (Presidencia de la República, 2015, p.3).

Otra característica que tienen las ZEE en China es que fueron ubicadas en provincias subdesarrolladas, pero se les dio la facultad de tomar decisiones en materia de preferencias fiscales para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) y de financiamiento de proyectos de inversión, así como para diseñar sus propios planes de infraestructura. La importancia de reconocer el destacado papel que juega China contemporánea en el mundo de los negocios es que se abren oportunidades dentro de las diversas industrias ya que la innovación en el sector tecnológico ha llevado a ver los productos chinos con un precio en comparación del resto del mundo.

El precio de los productos chinos, aún con sus respectivos gastos de operación de la importación por el manejo de competitivo, es decir; un precio mucho más bajo en productos iguales o similares con una superioridad técnica y de servicio del producto para su uso final.

Dentro de la experiencia adquirida en la realización de las prácticas profesionales dentro de GFR Telecomunicaciones, se puede dar un ejemplo claro de lo anteriormente mencionado. En la empresa Cozlink de Shenzhen se ofrecen diversos tipos de routers que tiene una ventaja técnica a la de los competidores escandinavos los cuales eran productos en el sector de Telecomunicaciones por excelencia, dando un precio más competitivo y con características que sus productos similares no pueden ofrecer como una mejora de velocidad de internet, junto una mayor conectividad de equipos sin perder la fidelidad de velocidad.

Por dar un ejemplo de esto la velocidad de un teléfono celular conectado a un router de internet el cual cuente con un servicio de internet básico llega tener una

velocidad de 20 megabytes por segundo al conectar varios equipos esta velocidad disminuye hasta en un 70 por ciento con diferencia de los productos de Cozlink los cuales no perdían la fidelidad con respecto a esta velocidad perdiendo el 20% de velocidad al conectar el cupo de equipos por permitir, algo a destacar es que Cozlink es solo una de las empresa en Shenzhen, de muchas que se encuentran cada vez con más innovación tecnológica.

Planteamiento del problema

Para el planteamiento del problema de esta investigación se tiene que tomar en cuenta la siguiente pregunta: ¿Cómo influyen las reestructuraciones económicas, sociales y regionales de China contemporánea que contribuyen a la creación de Zonas Económicas Especiales del Sector Tecnológico?

China era un país en vías de desarrollo donde gracias a la reforma de apertura se generaron Zonas Económicas Especiales como es el caso de Shenzhen. Hace más de 30 años se veía como un territorio el cual sólo tenía campos de agricultura y que todos los productos provenientes de este eran de muy mala calidad.

Es precisamente a raíz de las reformas no sólo en el campo económico sino en el social y el regional lo que promovió a Shenzhen y otras áreas a convertirse en la actualidad no sólo en una de las ciudades más importantes de China sino también en uno de los lugares donde se encuentra innovando tecnológicamente.

Las ventajas geográficas que se encuentran en China también son explotadas por las Zonas Económicas Especiales las cuales tienen una salida al Océano Pacífico, con conectividad y proximidad a algunos de los puertos más importantes del mundo donde se distribuyen los diversos productos a todo el mundo como lo es el puerto de Shanghái, Hong Kong, Shenzhen, Guangzhou por mencionar algunos.

Objetivo general

Para determinar el objetivo general se debe sustentar el impacto económico de China Contemporánea a través de la Zona Económica Especial de Shenzhen en el sector tecnológico.

Objetivos específicos

Entre los Objetivos específicos se tiene los siguientes puntos:

- Determinar las reestructuraciones Económicas, Sociales y Regionales de China que permitieron la creación de las ZEE.
- Especificar la evolución Económicas, Sociales y Regionales de Shenzhen como Zona Económica Especial.
- Describir el impacto económico de la ZEE de China en el Sector Tecnológico.

Metodología y técnicas de investigación

La metodología empleada en la elaboración de esta tesina es documental la cual (Franklin, 1997, p.5) “[...]podría ser definida como una técnica de investigación, cuyo principal método será la selección y análisis de los documentos impresos, donde se encuentra contenida la información intelectual relacionada con el estudio o investigación que desea emprenderse.”

También se define como “...la técnica que se enfoca en la utilización de registros impresos, manuscritos, sonoros y gráficos, los cuales se emplean básicamente como fuentes de información” (Toledo,1988, p.4).

Para esta investigación esa metodología será de utilidad porque gran parte la transición que ha tenido China se ha descrito en diversas fuentes de investigación resaltando la hemerográfica o archivística con la cual gran parte de los fenómenos desarrollados en las diversas Zonas Económicas Especiales como dando un espectro Económico, Social y regional de China.

El método que se emplea para la tesina será el Método Deductivo de investigación el cual se deberá ser entendido como “un método de investigación que utiliza la deducción o sea el encadenamiento lógico de proposiciones para llegar a una conclusión o, en este caso, un descubrimiento” (Carvajal,2013, p.7).

Este método será de utilidad para la comprensión de las Zonas Económicas Especiales en China, como el objeto general de estudio, las cuales han llegado a alcanzar una importante relevancia en la economía de ese país. El caso particular de estudio se centrará en el Caso Shenzhen, que se convirtió en Zona Económica Especial y hoy en día es una de las ciudades con mayor importancia de la invocación tecnológica e importante factor en la economía del gran país asiático.

Con la búsqueda de la información bibliográfica, hemerográfica o archivística donde se usaría la técnica de recolección de datos a través de fuentes documentales, la cual se basa en “la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos” (Ueno,2017, p.3).

Otro método para utilizar es el estudio de caso, el cual se puede definir como “una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través de este se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado” (Martínez Carazo, 2006, p.167).

Bajo el concepto el método de estudio de caso según Yin (1994) como se cito en (Martínez Carazo, 2006, p.167) argumenta lo siguiente:

El método de estudio de caso ha sido una forma esencial de investigación en las ciencias sociales y en la dirección de empresas, así como en las áreas de educación, políticas de la juventud y desarrollo de la niñez, estudios de familias, negocios internacionales, desarrollo tecnológico e investigaciones sobre problemas sociales.

Perfil profesional

El perfil del egresado de la licenciatura de Negocios Internacionales estudiado en la Universidad Autónoma del Estado de México nos comprende diversas competencias profesionales, en las cuales el siguiente listado recopila las que se aplican a este trabajo de investigación:

- Comprender y aprovechar las estructuras regionales y sectoriales de diferentes países para generar nuevos negocios.
- Diagnosticar y proyectar el funcionamiento de los sistemas económicos y sociales.
- Desarrollar programas y estrategias para concretar negocios internacionales en diferentes ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales.
- Aprovechar acuerdos y tratados comerciales internacionales vigentes, para favorecer la apertura o consolidación de negocios internacionales.

(Universidad Autónoma del Estado de México, (2010)., p.103)

En los puntos anteriores se respalda la investigación de esta tesina ya que son las competencias profesionales del perfil de un egresado en Licenciatura de Negocios internacionales para la elaboración de dicho trabajo de investigación.

La función profesional que se desarrolla dentro de la investigación de este trabajo es:

- Evaluar proyectos de inversión para resolver una necesidad en forma eficiente, segura y rentable.

(Universidad Autónoma del Estado de México, (2010), p.101)

Las tareas dentro de la función antes mencionada son las siguientes:

- Analizar los diferentes procedimientos internacionales y nacionales para favorecer el adecuado y óptimo intercambio comercial entre países y regiones comerciales.
- Conocer las diferentes estructuras de los agentes económicos, y acuerdos de cooperación de tipo horizontal y/o vertical en los que se unen dos o más empresas nacionales o extranjeras para fortalecer su integración.
- Evaluar y analizar alternativas económicas relacionadas con el consumo y la producción, para el mejoramiento de la productividad.

(Universidad Autónoma del Estado de México, (2010), p.101)

La Universidad Autónoma de Estado de México dentro del programa de la Licenciatura en Negocios Internacionales desarrolla en los egresados diversas áreas y disciplinas, las cuales fueron necesarias para la elaboración de este trabajo y son las siguientes:

- Ciencias Económicas y Administrativas. Dentro de las disciplinas de esta área se encuentran Análisis de mercado, Comercio Internacional, Entorno empresarial, proyecto de inversión, inversión extranjera, logística, globalización y teoría de decisiones entre otras.
- Ciencias Sociales. Dentro de las disciplinas de esta área se encuentran demografía, comunicación y métodos de investigación entre otras.
- Ingeniería y Tecnología. Dentro de las disciplinas de esta área se encuentran Equipo de cómputo, redes e internet entre otras.
- Educación y Humanidades. Dentro de las disciplinas de esta área se encuentran Idioma Ingles y deontología.

(Universidad Autónoma del Estado de México, (2010), p.104)

CAPÍTULO 1 REESTRUCTURACIONES DE CHINA PARA LOGRAR UNA ZONA ECONÓMICA COMPETITIVA

China es un país lleno de mitos referentes a la calidad de los productos ya que gran parte de diversos productos que han llegado a occidente son de una cuestionable calidad, pero dentro de estos mismos se encuentran gran parte de la manufactura de productos que usamos todo el día a día como lo son gran parte de los celulares sin importar la marca, accesorios electrónicos, módems de internet que se encuentran dentro del hogar como en oficina y escuelas etc. Una de las razones más importantes que llevan a este tipo de fenómeno son las compañías internacionales que buscan los lugares donde puedan tener una ventaja para la elaboración de los productos, como lo es una mano de obra barata, que es el caso de China.

A diferencias de diversos países los cuales abren sus puertas a empresas las cuales buscan mano de obra barata, China resalta por su reforma de apertura después de una crisis económica que le costó que la mayoría de su sociedad se sumergiera en la extrema pobreza.

En la reforma de apertura se comprende el cómo los políticos chinos estaban preparando no solo la mejora de su economía, si no adquirir el conocimiento requerido para comenzar a hacer un plan de educación con el cual pueda sustentarse un estudio Universitario para su sociedad con el cual pudieran emprender nuevas compañías chinas.

China es una potencia mundial en comercio de diversos sectores destacando el sector tecnológico, debido a sus ventajas geográficas China es un atractivo país para invertir capital, pero desde hace 20 años China ha comenzado a emprender sus propias compañías con un éxito global.

China es un país con ventajas geográficas importantes contando con una diversidad de Climas como importantes puertos que conectan a casi todo el mundo como Shanghái, Hong Kong y Shenzhen.

Desde el punto de la Geografía Económica se aprecia la diversidad de China también como a lo largo de los años después de la Reforma de Apertura ha cortado la

distancia, aumentado la densidad económica de sus principales ciudades como ha elaborado importantes tratados y reformas para el avance del país. (todo visto desde el enfoque de la geografía económica).

1.1 Economía nacional de China

La economía nacional se define como “el conjunto de las ramas de producción y del trabajo de un país.” (Boríssov, 1965,p.1). Al respecto existen dos tipos de ideologías las cuales son el Capitalismo y el Socialismo que Boríssov (1965) lo define así:

Bajo el capitalismo, la economía se basa en la propiedad privada sobre los medios de producción, se desarrolla de manera espontáneo (sic), anárquica, subordinada directamente a la caza de ganancias. La base económica de la economía socialista es la propiedad social sobre los medios de producción. (p.1)

Durante los últimos 30 años a través aplicar la política de la reforma y apertura, China ha establecido básicamente el sistema de economía de mercado socialista (Zhongguang, 2015, p.109) lo cual le ha dado diversas oportunidades en el mercado, reestructurando diversos sectores dándole oportunidad a su sociedad de crecer y desarrollarse para llegar a ser un país de primer mundo.

La transición de un país desarrollado a uno de primer mundo deja que pensar que China encontró como hacer lo que muchos países han querido lograr, sin embargo, esto no ha sido de los más sencillo, en lo cual ha destacar serían los “Planes Quinquenales” ya que estos mismos han hecho realidad el desarrollo económico de china.

China ha tenido 3 revoluciones que son importantes para poder comprender el panorama histórico de este país, donde el primero fue en 1910 donde se derroco el sistema imperial feudalista el cual llevaba milenios en China, la segunda la cual derroca la ideología de tener un sistema capitalista burocrático dando entrada al sistema socialista por el Partido Político de China y la ultima y la más relevante para esta investigación la integración de la reforma de apertura.

Desde comienzos del siglo pasado, en China tuvieron lugar sucesivamente 3 importantes revoluciones. La primera fue la de 1910, del Sr. Sun yat-sen, la cual derroco al sistema imperial feudalista que duro miles de años en China, abriendo el camino para el progreso del país (sic). La segunda fue la revolucion (sic) de la nueva democracia socialista, dirigida por el Partido Comunista de China, la cual derroco al dominio del imperialismo, feudalismo y el capitalismo burocratico (sic) y fundo la Nueva China y el sistema socialista, echando la base institucional y las premisas politicas (sic) fundamentales para todo el desarrollo y progreso en la China contemporanea. La tercera revolucion (sic) es la reforma y apertura que China está realizando ahora. Esta revolucion (sic) le proporciona a China una gran perspectiva para el resurgimiento del país (sic) (Xioping, 2009, p.8).

La República Popular China (nombre completo del país), fue fundada en 1949 por el ex presidente del Gobierno Popular Mao Zeodong (Zhongguang, 2015, p.42) el cual se encontró en el poder 27 años, también es el responsable directo de tener una China con una economía en descenso a pesar de los avances que se lograron desde el primer plan quinquenal teniendo como uno de los errores más grandes que tuvo este personaje fue el plan económico basado en la industrialización acelerada y la colectivización agrícola con lo cual se derivó en una terrible hambruna que acabó con la vida de hasta 45 millones de personas (El español, 2016).

1.1.1 Reforma de apertura de China

El dirigente del comité central Deng Xiaoping durante la III sesión Plenaria del XI Comité Central del PCCh impulsó la política de la reforma y apertura, centrándose en los puntos de trabajo en la modernización (Zhongguang, 2015, p. 43).

Esta reforma se llevó acabo para mejorar la situación de ese entonces de la sociedad china la cual debido al anterior mandato con Mao Zeodong el cual hundió a la sociedad china en la miseria, enfocándose en la modernización de todo China teniendo en cuenta una mejora en la educación y tener un control sobre la sobrepoblación en la que aquel entonces era alarmante debido a la hambruna que se vivía en aquellos días. “China se encontraba en el borde del desplome económico donde en el escenario de la

población de China no podía sustentarse de alimentos suficientes ni como abrigarse” (Jinping, 2014,p.4).

Teniendo una mejor comunicación con las empresas interesadas en el territorio chino y las cuales estaban atraídas por la mano de obra el gobierno del Partido Comunista Chino llevo a que la reforma se implementara con la condición de que el principal benefactor sería el pueblo chino como sus próximas generaciones las cuales se les prometió mejores condiciones de vida.

Debido a la democracia que se encuentra en China la reforma fue puesta en marcha desde el primer año que fue propuesta por el dirigente del Comité Central Deng Xiaoping.

A fines de los años setenta la inversión extranjera era casi nula ya que esta era altamente restringida con la que la reforma con el pasar de los años fue haciendo más atractiva para los inversionistas extranjeros dando a conocer zonas abiertas dando especial atención a diversas Zonas Económicas Especiales las cuales gozaban con ventajas geográficas importantes, las cuales la principal eran salida al mar y conectividad a diversos países, haciendo más eficiente el proceso logístico de cualquier empresa que estuviera invirtiendo en China. (Salvador, 2011, p.212)

Las primeras Zonas Económicas Especiales dentro de China fueron Zhunhai, Shenzhen y Shantou las cuales su objetivo principal fue el atraer la Inversión Directa extranjera y servir de laboratorios donde las autoridades pudieran evaluar el uso de estas (Salvador, 2011, p.212), con las cuales se descubrieron cuáles fueron los sectores económicos que tenían un significativo porcentaje de ganancia elevado para ser tomados como ejemplos para diversas partes del país con el cual contara con condiciones de la Zona Económica Especial.

China es un país económicamente Socialista en nuestro territorio o hasta continente nunca nos llegaría la idea que un sistema de este tipo pudiera progresar y merecería el fracaso total, pero este país nos muestra que a pesar de las ideas que rodean a la sociedad occidental, ellos crearon su propio sistema socialista.

Solo (*sic*) el socialismo puede salvar a China, y solo (*sic*) la reforma y la apertura pueden dar desarrollo a China, al socialismo y al marxismo. Este trascendental juicio se entiende con mayor claridad si lo vinculamos con el proceso recorrido por nuestras reforma y desarrollo en algo más de treinta años. (Jinping, 2014, p.4)

En la reforma se aprecia principalmente las motivaciones de dejar entrar a las empresas extranjeras con el objeto de una vez dar un avance en el comercio como fue comentado anteriormente pero dentro de ella y como lo expuso principalmente Deng Xiaoping la modernización de China, lo cual quiere decir hacer que las zonas rurales alcanzaran a convertirse en zonas urbanas donde la densidad económica fuera elevada.

Las acciones que ha incurrido el gobierno chino tanto económica y socialmente es el buscar tener mejores oportunidades de vida para toda su sociedad, el buscar esto implicó no sólo abrir las puertas a empresas extranjeras que produjeran trabajo dentro de su nación si no con esto tomar ventaja y aprovechar los llamado Spillovers Económicos los cuales fueron aprovechados para crear su propia industria.

En la profundización integral de la reforma, se debe tomar como punto de partida y de llegada el fomento de la equidad y justicia social y el aumento del bienestar del pueblo. Esta es la exigencia ineludible para sostener el propósito fundamental de nuestro partido, que es el de servir de todo corazón al pueblo. Esta profundización requiere poner la mirada en la creación de un entorno social dotado de mayor equidad y justicia, superando constantemente los diversos fenómenos que hay de violación de estas, de modo que los logros de la reforma y el desarrollo beneficien en que los logros de la reforma y el desarrollo beneficien en mayor medida y de forma más equitativa a todo el pueblo (Jinping, 2014, p.165).

1.1.2 Spillovers

Gracias a la reforma de apertura de China grandes compañías extranjeras entraron buscando manufactura barata haciendo que los costos de producción fueran bajos haciendo que las ganancias se maximizaran. Como lo afirman expertos de comercio exterior “China es más que un modelo de producción masiva con mano de obra

barata; así lo demuestran los cambios en su modelo económico y su apuesta por el conocimiento y la tecnología” (Partiño, 2018,p.1).

Las empresas que destacan gran parte los Spillovers que se han llevado por décadas son Lenovo Group Ltd., Huawei Technologies Co., Ltd. Y Xiaomi Inc. Estas empresas encuentra una semejanza que es en concordancia con la reforma del interés chinos es dar empleo a su gente como capacitarla para poder tomar las riendas en un futuro de compañías nacionales como las antes mencionadas que innovaran dentro de los diferentes sectores destacando el sector tecnológico.

Huawei Technologies Co. Ltd comenzó como una compañía especializada en el desarrollo, producción y ventas de productos PBX. Es decir, equipamiento para telecomunicaciones. Fundada en 1988 por Ren Zhengfei, hoy por hoy se convirtió en una de las compañías más ricas de China. Volviendo a Ren la 190º persona más rica de la República China. Hoy por hoy la compañía es el actor clave de las Telecomunicaciones dentro del Asia. Facturando más de 13 mil millones de dólares anuales, Huawei es una de las empresas más importantes del mundo. Con la responsabilidad de más de 70.000 empleados, se espera que de una compañía tan grande los mejores resultados (Romero, 2018, p.9).

Spillovers es definido económicamente como los conocimientos, tecnología y red que son proporcionados al personal de un empresa como estos mismos son capacitados y adquieran el conocimiento necesario para llegar a hacer una labor compleja, también se puede apreciar que debido al avance de diversas naciones se tiene avances tecnológicos los cuales son empleados para la creación principalmente de productos, una vez que se tiene este conocimiento la demás empresas que se encuentran en el país intentar no sucumbir ante la nueva competidora se ven obligadas a dar un avance importante para poder comercial con la empresa que comenzó el derrame.

En teoría del crecimiento económico se entiende por *knowledge Spillover* el [efecto] desbordamiento del conocimiento. La imagen es clara: una empresa innovadora desarrolla conocimientos, pero esos conocimientos no quedan confinados en la propia empresa, sino que desbordan o rebosan sus

límites y pasan a ser, aunque no lo quiera y sin que pueda evitarlo, de dominio público, de manera que otras empresas pueden aprovecharlos. (Comisión Europea, 2006, p.1)

Spillover es definido también como:

Algunas ciencias sociales, entre ellas la economía, plantean que las actividades de investigación y desarrollo emprendidas por universidades públicas generan beneficios que se rebasan, es decir, que se trasladan a terceros sin retribución o cargo, para ser disfrutados por las comunidades y por la sociedad en general. Dicho “exceso” o valor extra de la tasa social de retorno sobre la tasa de retorno universitaria es descrito como Spillovers o externalidades positivas (Delgado Carolina, 2013, p.103).

Esta última definición puede ser aplicada para el caso de China actual se encuentra desarrollando mayor número de universidades y planes de investigación y desarrollo que hace la innovación sea posible y estas empresas tengan un lugar en el mercado global.

En la imagen 1.1 Ejemplo de Spillover se aprecia un ejemplo de Spillover en Brasil el cual tiene designado un programa económico para la población el cual se expande a lo largo del país a las zonas las cuales gozan con ventajas geográficas o la sociedad mejor capacitada para los fines del programa, también se muestra que hay parte de población del territorio la cual no será beneficiada por este programa ya que no cuenta con lo requerido para que se pueda replicar el éxito obtenido a través del programa inicial.

Como se pudo apreciar anteriormente el Spillover también hace fuerte referencia a las universidades ya que éstas con un plan de investigación y desarrollo generan nuevas innovaciones como lo es el caso de Silicon Valley.



Imagen 1.1 Ejemplo de Spillovers

Fuente: BID, (2016).

El mencionado Silicon Valley se encuentra en San Francisco California siendo uno de los lugares con más empresas de éxito mundial de tecnología las cuales contratan o impulsan proyectos para los jóvenes egresados de las mejores universidades de estados unidos principalmente Stanford o Berkeley.

[...] es un área de aproximadamente de 50 por 10 kilómetros al sur de San Francisco (California, Estados Unidos) donde se encuentran las principales empresas de tecnología del mundo. Su nombre significa "valle del silicio" (¡no de la silicona!) y se denomina así por ser un valle donde hay muchas industrias de computación que utilizan el silicio para fabricar los famosos "chips" (Clarín, 2011, p.1)

Lo más relevante de Silicon Valley son las empresas que figuran dentro del listado de las mejores 500 empresas las cuales tienen alta importancia en la economía global un ejemplo de estas son HP, IBM, eBay, Google, Facebook, Apple, Adobe, Intel, Nokia, Yahoo!, Oracle, entre otros (El comercio, 2017).

1.1.3 Tipos de Spillovers usados en China

Existen dos tipos de Spillovers que fueron aprovechados por China los cuales son de Conocimiento y Tecnología, los cuales son uno de los fenómenos que puede explicar de cierta parte el éxito que ha tenido China.

El Spillover de Conocimiento la mejor manera de definirlo sería “los conocimientos de una empresa que puede utilizar otra sin pago de por medio” (Delgado, 2018, p.45) dentro del mismo se busca siendo parte de un producto o servicio se accesible al público y el cual tiene el fin de determinar la composición, mecanismos de operación y funcionamiento y modo de fabricación. (Delgado Carolina, 2013, p.102)

El Efecto Spillovers plantea lo siguiente:

Algunos de los beneficios de las actividades de investigación son trasladados a otros agentes de la sociedad distintos al grupo que emprende la investigación, por ejemplo, los compradores de productos o servicios más baratos y mejores, los grupos y personas externas que imitan los procesos diseñados por los investigadores que se ahorran el camino de la investigación, sus riesgos y costos (Delgado Carolina, 2013, p.103).

Para poder comprender este tipo de Spillover se puede apreciar el inicio del milenio en donde se tenía la creencia popular que las empresas chinas solo copiaban en una muy baja calidad los productos dándonos una idea equivocada de China.

Este fenómeno lo explica Joe Baolin Zhou el cual es un gerente de la firma de educación privada Bond Education como se citó (Hope, 2015) “a tendencia a copiar se debía parcialmente de la especie de “fiebre del oro” que ocurrió cuando el gobierno chino empezó a abrir su economía en la década de 1980, permitiendo la empresa privada.”

Este último fenómeno se le conoce como Shanzhai, que se refiere traduciendo al español como *falso* donde el Autor Byung – Chul Han definió como se citó (Bruno, 2016)

Shanzhai es el neologismo chino que se emplea para *fake* (...) En China, el shanzhai abarca todos los terrenos de la vida. Hay libros shanzhai, Premios Nobel

Shanzhai, películas shanzhai, diputados shanzhai o estrellas del espectáculo shanzhai. Al principio, el término shanzhai se refería a los teléfonos, a falsificaciones de marcas como Nokia o Samsung que se comercializan bajo el nombre de Nokir, Samsing o Anycat”. [...], Más aún, “la riqueza imaginativa de los productos shanzhai es en muchas ocasiones superior a la del original”

Lo cual en la actualidad estas empresas comienzan a hacer la transición a la innovación con la nueva generación de pobladores del gran asiático. Regresando al ejemplo dado anteriormente de Huawei una empresa que comenzó con la elaboración de equipo de telecomunicaciones la cual después de adquirir el conocimiento por parte de la creación de este equipo comenzó a crear su propio equipo e ingresando a altos mandos a su población en vez de personal extranjero es decir personas con un puesto alto dentro de una compañía era remplazado por un personal Chino el cual ya había adquirido la experiencia y conocimientos necesarios para ejercer ese puesto.

Por otro lado, la empresa Lenovo la cual mantiene un 40% de sus empleados siendo chinos mientras que el resto es de diversas nacionalidades. Debido a que su visión comprende a ciertas naciones para tener la preferencia del público mundial, en la adquisición de una división de IBM en el año 2005 con la cual tuvo acceso a diversas marcas de prestigio haciéndose un lugar entre las empresas más importantes de creación de computadoras. En 2014 Lenovo compra Motorola a Google para fortalecer su cartera de patentes, pero pensando directamente en la expansión de sus equipos a la nueva generación con los teléfonos inteligentes conocidos como Smartphones.

Hay que tomar en cuenta que en la cultura china la imitación o falsificación es uno de los ejemplos de la adquisición de conocimiento de nuevas habilidades a la sociedad china, la cual, a raíz de aprender la fabricación, adquisición de conocimientos y ahora con nuevas oportunidades para su generación más reciente hace que la innovación tuviera que ser necesaria y acelerada.

Se puede apreciar que en el efecto Spillover de Conocimiento se tiene que pasar por una transición lo cual China ha logrado en 40 años donde ahora la nueva generación de pobladores de este país cree más en la innovación donde se tiene un fuerte interés

en el sector tecnológico ya que en este último se puede el mejor retorno e inversión y en china se tiene la mayoría de características necesarias para hacer este tipo de empresas, tomando un incline mayoritario a empresas de telecomunicaciones (incluyendo en esta misma el desarrollo de tecnología para el sector como Smartphones y Computadoras portátiles, robótica y sistemas de seguridad.

1.1.4 Planes Quinquenales de China

Los planes quinquenales se han utilizados en diversas naciones tales como la Unión Soviética, Argentina, Pakistán, Malasia, India, Vietnam entre otras, estos planes son definidos como “un conjunto de iniciativas de desarrollo económico y social que sirven para trazar diversas estrategias para algún país para su crecimiento en períodos de cinco años” (Xinhua, 2015). China está llevando a cabo el XIII Plan Quinquenal para el Desarrollo Nacional Económico y Social (en adelante se denominará solo como Plan Quinquenal) que comprende del periodo 2016 -2020.

Los planes quinquenales tienen su origen en la Unión Soviética pasada la guerra civil cuyo objetivo era actualizarse económicamente y ser una nación autosuficiente y constituirse como un rival fuerte ante los bloques capitalistas. (Celia, 2008).

Los planes quinquenales no fueron relativos en una economía de crecimiento hasta el séptimo plan quinquenal que comprendió de 1986 a 1990 con el que los puntos más importantes fueron los siguientes: (Canobbio, 2013)

- Crear las condiciones económicas y sociales para las reformas, asegurando el balance entre demanda social y oferta económica
- Dejar que las reformas operen de manera tranquila, para implementar exitosamente el modelo socialista con características chinas
- Fomentar el crecimiento económico continuo y estable, priorizando el desarrollo de infraestructura, el control sobre activos fijos, el desarrollo tecnológico y de inteligencia
- Mejorar la calidad de vida de las personas

Los siguientes planes quinquenales del octavo al décimo segundo tuvieron como objetivo principal el aumento del PIB per cápita de su sociedad, modernizar las principales ciudades de China así, la creación de puertos que conectaran con el resto del mundo como el mantenimiento de sus vías férreas con algunas expansiones (no fue hasta el plan quinquenal Décimo tercero que comprende la expansión de las vías férreas con trenes de alta velocidad para disminuir la distancia económica), la mejora en la sociedad y la concentración de sus recursos para la creación de educación con la cual se pudiera desarrollar nueva tecnología.

El plan quinquenal décimo primero que comprende de 2006 – 2010 se centró a lo que hoy se conoce como la nueva base de innovación ya que en los siguientes puntos fueron los más relevantes: (Canobbio, 2013)

- Acelerar el cambio estructural en la industria nacional de la información y evolucionar más allá de la producción y ensamblaje de *hardware* de tecnologías de información y comunicación (TICS) hacia manufactura de alto valor agregado
- Incrementar las capacidades de innovación de la industria nacional de tics, por medio de una creciente inversión en investigación y desarrollo.
- Continuar con el apoyo gubernamental en compras y subsidios para las industrias de semiconductores y circuitos integrados, *displays* foto electrónicos, computación avanzada y protocolos Ipv6, NGN y 3G.
- Consolidar los estándares electrónicos y de tecnologías de información y comunicación chinos: TDSCDMA, WAPI, DVD, etcétera.
- Incrementar la difusión y uso de tics para mejorar el desempeño y la industrialización de sectores tradicionales.

En el año 2016 china aprobó su XIII Plan Quinquenal, con el cual bajo el mandato del presidente Xi Jinping busca un crecimiento económico de al menos un 6,5% anual para doblar en 2020 el Producto Interno Bruto y la renta per cápita que el país tenía en 2010. (Chan, 2016).

China se concentró en el avance de su país con base en la mejora de su economía y una base educativa la cual le permitió hacer que la sociedad china pudiera comenzar a investigar, desarrollar e innovar con un enfoque especial a la tecnología.

1.2 Sistema político

Al hablar de sistema política de China lo primero que se viene a la cabeza es la guerra fría, el comunismo contra el capitalismo como enemigos de un sinnúmero de peleas buscando que cualquiera de estos sistemas políticos es mejor, pero no se tiene que perder el objetivo donde China ha demostrado ser un ejemplo del sistemas Socialista, si es cierto que en el pasado eso atrajo muchos problemas en tiempo de Mao, pero en el China contemporáneo a partir de la reforma de apertura todo ha cambiado, se ha buscado un Socialismo con características chinos.

El Socialismo con características chinas es un concepto desarrollado por Deng Xiaoping mencionado anteriormente, este concepto se usó para “mantener la retórica comunista al tiempo que la economía se hacía cada vez menos intervencionista” (Zhuangz Institute, 2017) y como consecuencia esto daría más libertad de acción para los ciudadanos. El concepto se emplea para defender que China no tiene un sistema parecido al capitalismo el cual afirman no es el que China desea. “Solo (*sic*) el socialismo puede salvar a China, y solo (*sic*) la reforma y la reforma y la apertura pueden dar desarrollo a China, al socialismo y al marxismo” (Jinping, 2014, p.4).

Tipo de empresa		Número de empresas	Porcentaje
Privadas		5.513.100	98,12%
	Nacionales	4.883.100	88,81%
	Extranjeras	630.000	11,19%
Estatales		115.087	1,88%

Cuadro 1.1. Situación en China

Fuente: Bonjour Karl, (2017)

En el cuadro 1.1. Situación en China se aprecia cómo están repartidas las empresas entre el sector privado, nacional y extranjeras como las estatales se puede apreciar que la mayoría de las empresas que se encuentran en China en la actualidad son de mayor porcentaje nacional y se encuentran en un régimen privado. Esto demuestra que la Reforma de apertura tuvo gran éxito ya que las empresas comenzaron a desarrollarse más que las extranjeras, no dándoles el control de la economía del país.

El sistema político de China está compuesto básicamente por el sistema de asambleas populares, un sistema político fundamental de China, y otros sistemas políticos básicos como el sistema de cooperación multipartidista y consulta política bajo la dirección del Partido Comunista de China, sistema de autonomía regional y el sistema de autogobierno de las masas populares de base (Zhongguang, 2015, p.78).

Dentro de china existen 8 partidos políticos conocidos como “partidos democráticos” los cuales apoyan al Partido Comunista de China (para abreviar PCCh) en lo político mientras que disfrutan de la libertad política, la independencia organizativa y la igualdad de posición jurídica dentro de los marcos estipulados por la Constitución de ese país.

El PCCh es el encargado de la toma de decisiones sobre importantes medidas o Tomás decisiones sobre importantes problemas relacionados con el plan nacional y la vida del pueblo, este comité realiza consultas previas con los partidos democráticos y personalidades sin afiliación política, consultando repetidamente las opiniones para luego formular sus decisiones (Zhongguang, 2015, p.78).

1.3 La sociedad de China

Debido a los cambios dentro del sistema político y como se manejaba el país vino un choque cultural dentro de la cultura china el cual aún no termina de asimilar, pero bajo un régimen comunista la democracia tiene un sentido diferente en este país. Con esto dicho no es sorpresa que la oposición directamente a la apertura comercial fue nula o inexistente en un lado público, pero a partir de estos grandes cambios se ha logrado

mejorar la vida en china, donde se afirma que “más de 600 millones de chinos han experimentado dramáticos cambios en comparación con hace más de 60 años, cuando se fundó china” (Zhongguang, 2015, p.179).

En la actualidad como consecuencia positiva de todo lo que ha hecho China se aprecia un incremento en “el transporte (representado por el consumo de vehículos privados), las telecomunicaciones (representado por la telefonía móvil), las mercancías (representadas por la vivienda) y el consumo espiritual y cultural (representado por la educación el turismo)” (Zhongguang, 2015, p.182).

La esperanza de vida de la sociedad ha aumentado 10 % con respecto al año de 1990 a 2010 gracias a la elevación de la asistencia médica y salud donde en las ciudades grandes existen hospitales de diversas especialidades, mientras que las ciudades medianas de las diversas provincias y regiones autónomas tienen hospitales integrales y especializados que cuentan con equipos modernos, en las zonas rurales tiene una base relativamente sólida. (Zhongguang, 2015, p.188)

En los próximos años China espera la continua experimentación de un crecimiento demográfico que se traducirá en el incremento anual de la mano de obra (Zhongguang, 2015, pág.184), China ha puesto manos a la obra dentro de los planes quinquenales para que toda su sociedad cuente con un empleo dentro las empresas privadas nacionales, buscando mantener un 5% de tasa de desempleo con respecto a la población que se encuentra laborando actualmente.

1.4 Ventajas Geográficas

Para esta investigación el uso de las Ventajas Geográficas es referirse al territorio privilegiado que tiene un país, que goza de abundantes recursos, Climas provechosos o salidas al mar, los países pueden tener 1 o las 3 características principales para decir que gozan de una ventaja geográfica.

La geografía es definida como “la ciencia que estudia la relación entre los hechos y fenómenos sociales y físicos que se manifiestan sobre la superficie de la tierra, las

causas de su formación y su desarrollo en el tiempo y el espacio.” (Fabián Eva, 2001, p.2).

La geografía se separa en diferentes ramas las cuales una es la Geografía Económica la cual una de la más precisas es planteada por Lloyd y Dicken en una de sus obras clásicas al señalar que (Morales, 2012, p.13) “la geografía económica se interesa en la construcción de principios generales y teorías que explican el funcionamiento del sistema económico en el espacio” (Méndez, 2006, p.5).

La nueva geografía económica busca la explicación a la formación de una gran variedad de formas de aglomeración, es decir busca la explicación detallada por una teoría o un fenómeno del porque las personas, empresas etc, buscan migrar a un lugar en específico (Krugman, 2004, p. 179).

Un ejemplo de los que estudia la Nueva Geografía Económica por el autor Krugman creador de diversas obras en la materia nos afirma que: (Krugman, 2004)

En Nueva York, por ejemplo. Teniendo en cuenta tan solo un nivel, es razonablemente fácil entender la economía metropolitana de Nueva York. Como muchos historiadores explican, Albión (1939) por ejemplo, la ciudad debe su estatus de liderazgo a las ventajas iniciales proporcionadas por el Canal Erie y a las innovaciones (como la existencia de una programación fija de las travesías atlánticas) introducidas por sus mercaderes a principios del siglo diecinueve. En la actualidad, su importancia se mantiene debido a las ventajas transmitidas por la aglomeración existente de ciertas actividades productivas, principalmente las finanzas y las comunicaciones. Incluso en la actualidad es difícil encontrar una explicación más acertada, acerca del funcionamiento de tales ventajas, que la dada por Hoover y Vernon (1959).

Existen ventajas con las cuales un país puede llegar a ser una potencia por supuesto con su correcta administración tres principales ventajas que pueden obtenerse en los territorios son recursos abundantes, Climas favorables y una posición privilegiada como las salidas al mar. El tener alguna de estas características no garantiza que el país

que cuente con hasta las tres características lleguen a ser una potencia ya que puede llegar a no ser desarrollado o bien administrado para poder explicar este fenómeno se explica con la paradoja de la abundancia de Terry L. Karl.

La paradoja de la abundancia nos dice que un país A que cuentan con grandes cantidades de recursos para sobrevivir no desarrollará grandes avances ya que no los necesita para sobrevivir, mientras que un país B que cuente con recursos escasos desarrollar mejores avances para conseguir o administrar de una manera óptima los recursos que tiene en su poder además de tener un desarrollo superior que el propio país A (Karl, 1997).

1.5 Dimensiones de La nueva Geografía Económica

La Nueva Geografía económica determina con tres dimensiones el desarrollo que va haciendo un país y estas son transformaciones que fomentan la prosperidad, pero a su vez llevan un riesgo y sacrificio a lo largo de un país (Banco Mundial, 2009), Estas dimensiones son Densidad, Distancia y División que posteriormente serán descritas a detalle.

Algo importante que hay que ver dentro del desarrollo de las naciones siempre es la vida que pueden ofrecer a su pueblo, pero esto la gran mayoría de la veces sea cualquier país no se cumple en toda la extensión territorial que tenga, cada país tiene ciudades importantes donde se encuentra mejores condiciones de vida y mejores trabajos, esto es un factor importante para la gente ya que esta decide migrar a estas ciudades en busca de una mejor calidad de vida pero a esto como se comentó anteriormente causa una aglomeración la cual puede ser preucial para diversos problemas internos de la ciudad como lo es la capacidad de transporte la cual es superada en muchas ocasiones, pero estas adversidades son aceptadas por la población por tener una mejor condición de vida

El caso de China para efecto de este trabajo se aprecia que China comenzó con un desarrollo de educación y políticas para controlar el crecimiento desmedido que tenía su pueblo, sin embargo, es cierto que China con una superficie de 9 596 961 Km² siendo

el 4° país más grande del mundo como se aprecia en el Cuadro 1.2 Extensiones Territoriales y 1 380 996 000 de habitantes lo que la posiciona en el país con más población a nivel mundial contando con migrantes de alrededor del mundo con nacionalidad China. (CIA Factbook, 2017).

Extensiones territoriales	
País	Territorio en Km ²
Rusia	17 098 242
Canadá	9 984 670
Estado Unidos	9 826 675
China	9 596 961
Brasil	8 514 877
Australia	7 741 220
India	3 287 263

Cuadro 1. 2. Extensiones Territoriales
Fuente: Elaboración propia de CIA World Factbook, (2017)

Tomando la importancia de su población y territorio junto con los sucesos recientes en el mundo China se ha convertido en una potencia mundial después de ser un país en vías de desarrollo, es decir, que China al poder desarrollar nueva tecnología como diversos procesos de producción para una mejora encadenó la 3 ola de tecnología e innovación alrededor de Asia haciendo que otros países como Singapur, Taiwán, Malasia entre otros fueran desarrollándose como en el caso de Singapur a ser unos de los puertos marítimos más importantes del mundo por la cantidad de productos importados alrededor del mundo.

Algo que se tiene que destacar es que la actividad agricultora es necesaria ya que de esta misma se tiene las materias primas, pero no se puede comparar con la ganancia que se encuentra dentro las actividades secundarias o terciarias (Henderson J.V., 2003^a, p.150).

1.5.1 Distancia

La dimensión Geografía más importante desde el plano geográfico, en la cual se puede apreciar gracias a variables como el tiempo donde uno puede tener en cuenta que una distancia corta no necesariamente tiene que ser poco territorio que abarcar. En la distancia como dimensión de la Nueva Geografía económica se tiene varios factores como el tiempo, la distancia Geográfica representada por alguna unidad de medida tal como Km, Mts, Ft, o Pulgada por da un ejemplo.

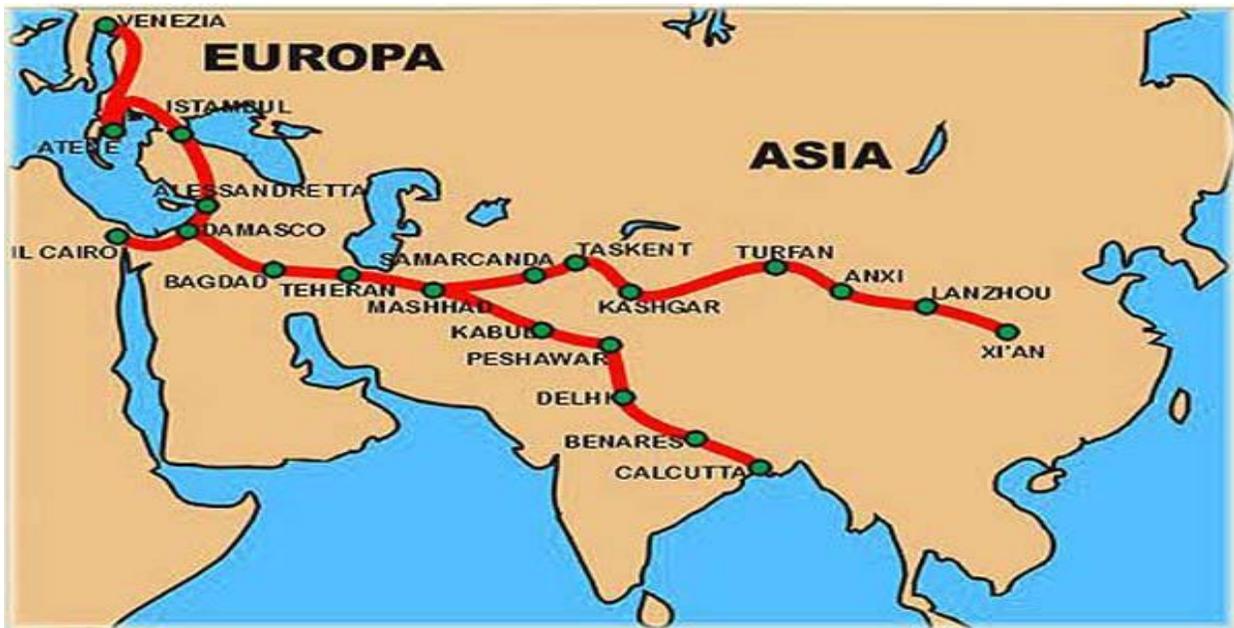


Imagen 1.2. Ruta de la Seda
Fuente: Granma, (2015)

Como se aprecia en la imagen 1.2 Ruta de la Seda la cual fue usada para llevar diversos tipos de productos de China a Europa la cual sufrió su mayor actividad en el siglo XV, dentro de los registros históricos se tiene conocimientos de ellas desde la época 2 A.C, En tiempos modernos se ha llegado a plantear la idea de usar esta ruta para llevar los productos vía terrestre de Asia (Mayormente China) a Europa. Esto significa que dado esto la distancia como la nueva geografía económica la define, esta se hará más corta ya que sería una ruta que gozaría de la mayor tecnología para que la llegada de estos productos sea las más eficiente y eficaz. Otro ejemplo de esto es la distancia hablando de Nueva Geografía Económica es la distancia entre Shanghái y México, donde

por medio de barco atravesando el pacífico se puede tomar 2 semanas la importación, mientras que exportaciones de Nigeria a Europa pueden tomar meses por la infraestructura de movilidad en el propio país africano, simplemente llevar la mercancía a la aduana es una dificultad haciendo la Distancia más larga de lo que realmente es y por lo tanto más costosa y riesgosa. (Banco Mundial, 2009, p. 6)

El desafío consiste en ayudar a empresas y a ciudadanos a reducir sus distancias con respecto a la densidad. Para ello, se apuesta por la movilidad y por la reducción de los costes de transporte mediante fuertes inversiones en infraestructuras; por lo que las distinciones o divisiones internas dentro de los países suelen ser pequeñas. (Gonzalez, 2009) La población china para reducir distancia a la densidad económica que principalmente se desembocaba en la región costera de este país, los trabajadores chinos migraron a la región antes mencionada a pesar de los obstáculos y adversidades, entre las más importantes de China se encuentra Cantón, Shanghai, Shenzhen, Hong Kong y Beijing,

1.5.2 Densidad

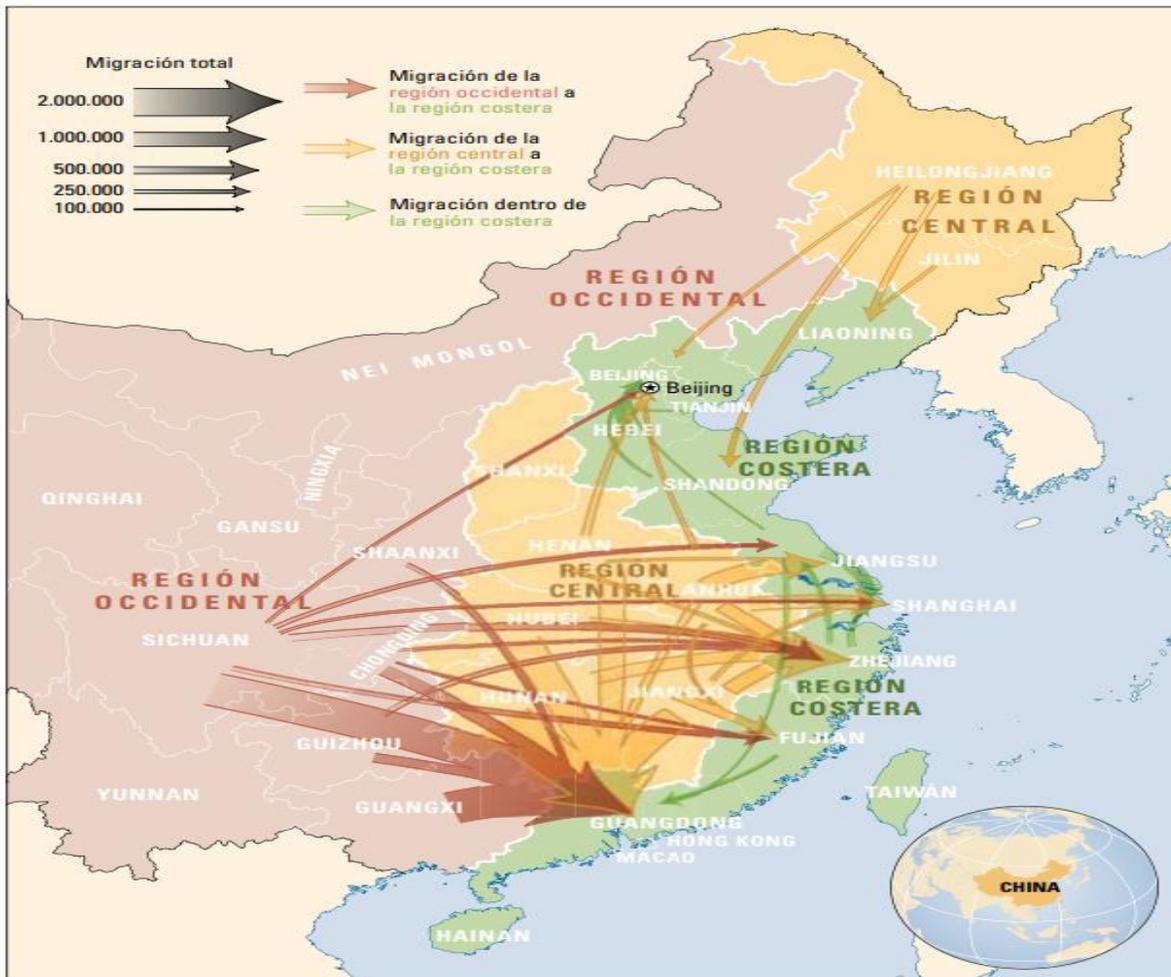
La densidad es un concepto asociado a la aglomeración. Comúnmente medimos la densidad demográfica, que se refiere al número de habitantes por km². No obstante, también será importante considerar la densidad económica, que es la producción económica por kilómetro cuadrado, medida en términos de PIB.

La densidad de un país en cuanto a la nueva Geografía Económica es la población que puede albergar en la región y con ella la cantidad de riqueza económica que puede generar esa población. Un ejemplo claro es Tokio, Japón demostrando que la densidad de personas abarca las ciudades principales de la nación nipona pero a su vez por cada Km² se puede tener una concentración económica alta, alguna veces las capitales pueden tener más densidad económica que países enteros por la concentración de personas y la mayor generación del Producto Interno Bruto (PIB) (Banco Mundial, 2009).

El Producto Interno Bruto (PIB) “es una medida de la producción total de un país. Sin embargo, no es necesariamente el ingreso de ese país”. (Gregorio, 2007, p. 33)

Donde se aprecia un fenómeno que ocurre en todo el mundo, las personas buscan el lugar donde hay una estabilidad económica o trabajo así abandonando regiones completas para integrarse a estas regiones más prósperas.

El desafío consiste en conseguir una densidad adecuada, buscando que las fuerzas del mercado alienten la concentración y promuevan la convergencia en los niveles de vida entre ciudades y aldeas. De ahí la relevancia de la distancia y la apuesta por la urbanización (Gonzalez, 2009).



Mapa 1.1 Migración de China en 2008
Fuente: Banco Mundial, (2008)

En el mapa 1.1 Migración de China en 2008 se muestra la migración interna de la sociedad china, la cual de la Región Occidental busca mejores condiciones de vida hacia

la Región costera, que es donde está la mayoría de las ciudades importantes como las Zonas Económicas Especiales y también las universidades más importantes dentro del territorio de este país.

El fenómeno de la aglomeración se manifiesta en la densidad alta de población que se concentra en ciudades con una extensión territorial relativamente pequeña con respecto a la población que alberga, es decir el territorio de estas ciudades es más pequeño haciendo que se tenga que innovar en los medios de transporte, así como las viviendas que resultan ser más pequeñas y por lo tanto la vida es más costosa debido a la aglomeración de personas que se encuentran viviendo en ese lugar.

La aglomeración de personas genera en las ciudades problemas que se resuelven con diversas aplicaciones, como es el ejemplo de los puentes flotantes en ciudades como Houston, Texas E.U.A. donde se encuentran los famosos puentes de más de 40 salidas diferentes para arreglar el problema del tráfico vehicular, como la creación de diversos métodos como en lo que son aeropuertos de mucha actividad se implementaron avances tecnológicos para la revisión aduanera como los es el aeropuerto *Charles de Gaulle*, Francia, donde se utilizan diversos tipos de escáner para revisar el contenido de las maletas quitando así el tiempo de espera que se tenía de 2 a 3 horas después de un vuelo comercial cotidiano, todo esto fue reducido a solo 1 hora de espera por muy tardado para salir de la aduana del aeropuerto. (Banco Mundial, 2009)

1.5.3 División

La división en lo que Geografía Económica se refiere son los tratados, reformas, tradiciones y diversas divisas que se tienen entre países para facilitar o dificultar el comercio exterior entre las naciones, un ejemplo de esto es el espacio Schengen donde comprende países que se encuentran en la Unión Europea como los Países Nórdicos donde determinan que entre estos países no existirá arancel alguno ni complicación en tránsito de gente una vez sea ciudadano o empresa de alguno de estos países.

Durante una Negociación Internacional se tiene que tener presente la Divisa que se empleara, como el tiempo de llegada de embarcación, como las leyes de las dos

naciones diferentes hace que algunos productos puedan tener problemas con algún arancel de uno de los países o que la mercancía no sea permitida dentro de alguna nación se tiene que tener presente las diferentes costumbres y tradiciones las cuales pueden tener un significado en los días que se puede negociar como la táctica o forma de la negociación puede tomar.

En la medida que la producción se concentra en un número pequeño de países, también se constata que están integrados. Los restantes espacios están, o bien están muy divididos, o bien no están conectados. Por eso, si la distancia es importante en el plano internacional en lo que hace referencia a los mercados, las divisiones asociadas a la impermeabilidad de las fronteras y a las diferencias de monedas y reglamentaciones, son obstáculos mucho más grandes que las propias distancias. (Laxe, 2009)

Véase Anexo 1 Las tres dimensiones de la nueva Geografía Económica.

China ha pasado por un sinfín de retos para poder llegar a donde se encuentra este país posicionado. Pasando por reestructuraciones sociales, económicas y regionales, donde el pueblo y los gobernantes chinos han sabido aprovechar cada una de las reformas, la sociedad china ha sido impulsada a la creación de sus propias compañías con una cuantas con éxito mundial como se comentaba anteriormente con Huawei y Lenovo. Gran factor de lo que ha sucedido en China es debido a la sociedad que ha sabido aprender y desarrollar la tecnología como el apoyo del gobierno el cual comenzó con la implementación de Universidades las cuales cuentan con presupuesto para la investigación y desarrollo.

CAPÍTULO 2. ZONA ECONÓMICA ESPECIAL: CASO SHENZHEN

De China se ha hablado de los diversos cambios que se han llevado dentro de este vasto país para la mejora de su población y de su manera de hacer comercio con el mundo, a diversos países les ha sorprendido cómo la sociedad China de ser un país en vías de desarrollo pasó a ser una potencia mundial en cuatro décadas.

En el sureste de China se encuentra la provincia de Cantón, donde a su vez se encuentra la ZEE de Shenzhen, esta zona tiene una ventaja geográfica para la ciudad, representada por una de las salidas al mar con mayor conectividad a diversos puertos, como tener a 3 horas de camino estimado por carretera a Hong Kong y uno de los puertos también más importantes a nivel Global.

La tecnología desarrollada por las compañías chinas en últimos años ha tenido un auge, es decir ha atraído las vistas de todo el mundo debido a sus innovaciones tecnológicas en diversos sectores; los más destacados son la tecnología de telecomunicaciones y robótica. Dentro de las compañías con mayor presencia mundial en estos tiempos de Shenzhen se encuentra Huawei el cual es un fuerte competidor comercial con los teléfonos Inteligentes o Smartphones, y ofrecen más características que los teléfonos tradicionales, con todos los aditamentos (*gadgets*) necesarios para competir a nivel mundial.

El efecto Spillovers de conocimiento se manifiesta en los sucesos actuales de China, cuando los ex empleados de compañías de tecnologías extranjeras en su actualidad buscan la creación de su propia compañía y apoyados por el gobierno por sus programas de Investigación y desarrollo y las universidades creadas en estas Zonas Económicas Especiales enfocadas en el Sector tecnológico.

Una clave contemporánea fueron las universidades creadas con el propósito de que la población china adquiriera mejores conocimientos y tuvieron la posibilidad de desarrollar nuevas tecnologías, de las cuales estas universidades gozan de un atractivo plan de estudios para estudiantes ajenos a este país y con esto atrayendo nuevos

jóvenes, dando a Shenzhen el atributo de tener una población predominantemente joven con una edad media de 27 años, convirtiéndose en un beneficio para las nuevas generaciones que gustan desarrollarse en este ámbito beneficiando indirecta o directamente a China. Con lo anteriormente hay que resaltar que Shenzhen junto con la capital de la provincia de Guandong que sería Guanzhou generan el 45% del PIB per cápita total de la provincia, que ha tenido un crecimiento continuo del 8% o más, siendo la región que ha registrado crecimiento continuo en los últimos 32 años, por lo que sigue siendo la que tiene mejor desempeño con respecto de crecimiento de PIB.

En el mapa 2.1 Participación de Provincias en el crecimiento del PIB (2014) se aprecia el crecimiento de las diversas provincias alrededor de China, donde la provincia de Guandong junto Jiangsu son las que tienen crecimientos altos con respecto en los años pasados, pero cabe mencionar que en el crecimiento del PIB también se tiene que apreciar la cantidad de capital que se genera como se explicará en el cuadro 2.1 Participación Provincial en el crecimiento del PIB (2012).



Mapa 2.1. Participación de Provincias en el crecimiento del PIB (2014)
Fuente: China Briefing, (2014)

El crecimiento de las 31 Provincias de China con sus cantidades de dinero generado en éstas, como se puede apreciar Guangdong se encuentra en el primer lugar no por su tasa de crecimiento porcentual del año 2012 si no por el crecimiento de dinero que fue de 930 billones de dólares siendo el ingreso para China en ese año, también se observa que el fenómeno de la tasa de crecimiento más baja no significa que sea la provincia donde se genera menos ingresos, el ejemplo está con Beijing con un tasa de crecimiento de 7.7 % y el Tibet con 12%. A simple vista se creería que El Tibet genera mayores ingresos, pero en términos brutos Beijing produce 290 billones de dólares mientras que el Tibet genera 11 billones de dólares, como se puede apreciar el ejemplo

Primary Chinese Provincial GDP Figures (2012)				
Rank	Region	GDP (RMB)	GDP (US\$)*	Growth rate (%)
1	Guangdong	5.71 trillion	930 billion	8.2
2	Jiangsu	5.41 trillion	881 billion	10.1
3	Shandong	5.00 trillion	814 billion	9.8
4	Zhejiang	3.46 trillion	563 billion	8.0
5	Henan	2.98 trillion	485 billion	10.1
6	Hebei	2.66 trillion	433 billion	9.6
7	Liaoning	2.48 trillion	404 billion	9.5
8	Sichuan	2.38 trillion	387 billion	12.6
9	Hubei	2.23 trillion	363 billion	11.3
10	Hunan	2.22 trillion	361 billion	11.3
11	Shanghai	2.01 trillion	327 billion	7.5
12	Fujian	1.97 trillion	321 billion	11.4
13	Beijing	1.78 trillion	290 billion	7.7
14	Anhui	1.72 trillion	280 billion	12.1
15	Inner Mongolia	1.60 trillion	260 billion	11.7
16	Shaanxi	1.45 trillion	236 billion	12.9
17	Heilongjiang	1.37 trillion	223 billion	12.0
18	Guangxi	1.30 trillion	212 billion	11.3
19	Jiangxi	1.29 trillion	210 billion	11.0
20	Tianjin	1.29 trillion	210 billion	13.8
21	Shanxi	1.21 trillion	197 billion	10.1
22	Jilin	1.20 trillion	195 billion	12.0
23	Chongqing	1.15 trillion	187 billion	13.6
24	Yunnan	1.03 trillion	168 billion	13.0
25	Xinjiang	747 billion	121 billion	12.0
26	Guizhou	680 billion	110 billion	14.0
27	Gansu	565 billion	92 billion	13.0
28	Hainan	286 billion	47 billion	9.1
29	Ningxia	233 billion	38 billion	11.5
30	Qinghai	188 billion	31 billion	12.3
31	Tibet	70 billion	11 billion	12.0

*US\$1 = RMB6.143

Cuadro 2.1 . Participación Provincial en el crecimiento del PIB (2012)
Fuente: China Briefing, (2012)

anterior, la tasa de crecimiento nos muestra lo que se ha avanzado en un año en cuestión de generación de ingreso, pero no necesariamente la cantidad total la cual refleja el verdadero ingreso obtenido.

2.1 Provincia de Guandong (Cantón)

Como se demostró antes Guangdong es la provincia más importante de China en cuestión económica ya que en esta se encuentran 3 de las 5 primeras Zonas Económicas Especiales que iniciaron en ese país, las cuales son Shenzhen, Zhuhai y Shantou.

Esta Provincia se encuentra ubicada en el sureste de China como se muestra en el mapa 2.2 Guangdong Province Map en el que se ve que cuenta con una localización geográfica preferencial que le permite la conectividad con los países de la región pacífico y por esto es la provincia con la mayor importancia logística del gran asiático.



Mapa 2.2 Mapa de Provincia de Guandong
Fuente: China Highlights, (2015)

El mapa 2.3 Las nuevas rutas de la seda, muestra lo explicado en el capítulo pasado, respecto de los conceptos de distancia y división. Uno de los planes que el actual gobierno de China ha puesto en práctica con el Plan quinquenal décimo tercero (2016-2020), es la inversión en infraestructura para reducir la distancia entre los países que para el gobierno chino son estratégicos. La ruta terrestre, pasaría por puntos importantes en Asia, para conectar principalmente con Europa. También se propone buscar la eficiencia en su ruta marítima, en la que se enlazarían con estas rutas que comprenden los nuevos puertos de China como son el de Shenzhen y otros hacia Europa a través del Canal de Suez, pasando por el sureste asiático.



Mapa 2.3. Las Nuevas Rutas Chinas de la seda
Fuente: El País, (2015)

A nivel de comercio Internacional e inversión extranjera, cuenta con una localización preferencial que le permite tener acceso y cercanía a los demás países del Sur de Asia y, a su vez, ser el puerto de entrada y desarrollo logístico de toda China. Por esta razón, sus cifras a nivel de comercio exterior son las más altas del país. Las exportaciones e importaciones de esta provincia China para el 2012 totalizaron en USD983.815 billones, en

ese año creció a una tasa del 7,7% a comparación de la tasa nacional del 6,2% (Rodríguez, 2014, p.6)

Dentro de la provincia es común encontrar alta inversión de países como Singapur, Japón, Estados Unidos y Corea donde se puede explicar la potencialización de los mercados dentro de Guandong (Rodríguez, 2014). Las principales industrias que se encuentran son Textiles y Confecciones, Equipos de Cómputo y Tecnología, Acero y Mueble. Cabe mencionar que la especialización que se fue dando en las ciudades dentro de la provincia fue gracias a las compañías que llegaron a estos lugares donde aún no se tenía definida una industria, como se explicará en el caso de Shenzhen posteriormente.

La industria de Textiles y Confecciones se centra en la zona de procesamiento Industrial de Xintiang y el parque industrial Guangzhou Pearl, en estas se encuentra la producción de tejidos de yute, sintéticos, algodón y para los mercados internacionales abarca telas como la seda, tejidos de lana y hasta prendas en fibra de coco y todos esto es gracias a los principales fabricantes de textiles de la región con el manejo de una gama de alta calidad. (Rodríguez, 2014).

Dentro de la industria del Acero sin procesar se resalta que China se ha convertido en el productor número uno referente a este mineral se puede apreciar en el cuadro 2.2 Mayores Productores de Acero en el Mundo, la cantidad de acero producido por el gran asiático. La mayor parte de las industrias dedicadas a este mercado se encuentran en Guangzhou, una región en la que los costos de producción y administración son relativamente bajos, lo que convirtió a Guangzhou en la ciudad referente junto con el puerto de salida más importante para el comercio internacional de este material (Rodríguez, 2014).

MAYORES PRODUCTORES DE ACERO EN EL MUNDO (Miles de toneladas)

País	2015	2016	Var. % 16/15
1. China	803.8	808.4	0.6
2. Japón	105.1	104.8	-0.3
3. India	89.0	95.6	7.4
4. Estados Unidos	78.8	78.5	-0.4
5. Rusia	70.9	70.8	-0.1

Cuadro 2.2. Mayores Productores de Acero en el Mundo
Fuente: Opportimes, (2016)

El mercado electrónico que comprende equipos de cómputo y tecnología es potencial dentro de la ciudad de Guanzhou, pero la ciudad de Shenzhen se posiciona como el lugar insignia para el desarrollo de este (Rodríguez, 2014). La ZEE de Shenzhen, al producir, bienes de alta calidad, es la pionera en lograr cambiar la idea del colectivo imaginario respecto del efecto Shanzai que se refiere a las copias de baja calidad de productos o en otras palabras productos que copian en apariencia a otros, pero en funcionalidad no se comparan al producto que intentan asemejar.

El caso de éxito más reconocible en el mundo es la compañía de telecomunicaciones Huawei la cual nace en la ZEE de Shenzhen y dedica el 10% de sus ventas a la innovación de sus propios productos.

2.2 Comienzo de la Zona Económica Especial de Shenzhen

Shenzhen en un comienzo era una villa agrícola de la cual sólo se sacaba materia prima escasa la cual sólo era necesaria para esta villa debido a la explotación que sufrió en años anteriores durante el gobierno de Mao, pero a raíz de la reforma de apertura en 1979 se buscaron y analizaron los espacios que pudieran ser explotados de mejor manera por sus ventajas geográficas cuyas características no tuvieran otras zonas de la amplia China.

Después de ser declarada una Zona Económica Especial, Shenzhen pasó por una serie de problemáticas, la principal fue el retorno de las zonas rurales, esto quiere decir la reubicación de los pobladores originales de la época a otra ubicación donde se les regresaría proporcionalmente la tierra que fue usada con el fin de ubicar la ZEE. Dentro de esta problemática se tuvo pobladores que no compartían la misma idea y no querían dejar su tierra natal, el gobierno chino reubicó a los pobladores a tierras que se designaron para la agricultura en la época de los 80s.

El problema del empleo de los campesinos no fue resuelto en su totalidad, ya que la forma de vida de los campesinos todavía dependía de la tierra donde fueron reubicados. A finales de 1990, con el crecimiento urbano de la población y la apreciación sustancial de los países extranjeros, los habitantes indígenas en la brecha de 80s años desarrollaron las viviendas particulares siguiendo los estándares establecidos por el gobierno (Oficina de Planificación Urbana de Shenzhen y Land, 2001), hubo demoliciones a gran escala y reconstrucción de viviendas privadas, en los terrenos de original durante tres años y medio junto con la planificación de carreteras y instalaciones municipales. (Traducido del original en chino) (Dang, 2004).

Shenzhen tiene una extensión territorial aproximada de 2,000 Km². Las ventajas más importantes son tener disponibilidad de recursos naturales, capital humano y financiero y como se mencionó anteriormente sus ventajas de localización ya que se encuentra en la costa sureste de China, adyacente a la bahía de Dapeng y al norte de Hong Kong. (Lora, 2009, p.109)

Shenzhen se divide en seis distritos los cuales son Nanshan, Luohu, Long gang, Yantian Luohu, Futian y Baoan. En Cuatro Distritos importantes de Shenzhen se destacan los más relevantes o importantes dentro de la ZEE.

<u>Distritos Importantes de Shenzhen</u>	
<u>Distrito</u>	<u>Característica</u>
<u>Nashan</u>	<u>Centro donde se ubican industria de Alta Tecnología.</u>
<u>Futian</u>	<u>Residencia del gobierno municipal.</u>
<u>Luohu</u>	<u>Adyacente a Hong Kong siendo el centro comercial y financiero.</u>
<u>Yantian</u>	<u>Se distingue por su Logística.</u>

Cuadro 2.3 Distritos Importantes de Shenzhen.
Fuente: Redalyc, (2005)

Como se aprecia en el Cuadro 2.3 Distritos Importantes de Shenzhen se ven los distritos más destacados por tener ya sea la industria de más valor agregado, así como ser el centro de la logística de Shenzhen, a destacar está el distrito de Yantian ya que cuenta con el puerto que tiene la segunda terminal de contenedores de agua profunda más grande de China y el cuarto del mundo. (Lora, 2009, p.109)

Shenzhen cruzó por tres etapas para convertirse en la Zona Económica Especial más importante de China y la punta de lanza para comenzar a declarar más zonas parecidas por características similares que gozan con alguna o todas las ventajas que tiene Shenzhen.

La primera Etapa comprendida entre 1980 – 1986 fue la creación de oficinas para guiar y supervisar la inversión extranjera directa que se estaba generando en Shenzhen, los inversionistas extranjeros estaban a la expectativa de lo que sucedería con la nueva reforma. (Lora, 2009, p.111).

La segunda Etapa (1987 – 1995) gracias a la apertura de otras ZEE, Shenzhen comenzó a perder gradualmente sus ventajas comparativas ya que hubo competencia con esas otras zonas costeras abiertas, pero a pesar de ello se incrementaron sus ventajas y permaneció el rápido crecimiento urbano y el deterioro de la industria

productora de bienes intensivos en trabajo obligaron al gobierno de Shenzhen a afrontar nuevos retos. (Lora, 2009, p.111).



Imagen 2.1. *Comparativa de Shenzhen en dos décadas*
Fuente: Brand in the city, (2011)

Durante la segunda Etapa se comenzó a observar un aumento en la migración china hacia Shenzhen, por lo que se comenzó a registrar un aumento de viviendas dentro de los distritos de la ciudad. Una de las alternativas para tener mayor población concentrada en menor territorio, fue la implementación de rascacielos que fueron usados para albergar el mayor número de población posible, así oficinas de diversas empresas y del gobierno para regular la actividad de la inversión extranjera. Cabe mencionar que

con la construcción de rascacielos la ciudad ganó atracción para las nuevas generaciones ya que este tipo de viviendas era preferible para gente joven.

La tercera Etapa (1996 – 2006) Se nota el éxito de las políticas de reconversión industrial y se comienzan a elaborar los planes para llevar la industria al siguiente nivel con la innovación (Lora, 2009, p.111). Se tiene que tomar en cuenta que el gobierno de Shenzhen buscaba que la ZEE fuera competitiva y al ser una de las primeras darle el reconocimiento como la más exitosa que se tendría en China.

Las políticas de reconversión industrial se crearon con el fin de competir y superar a las demás ZEE buscando especializarse en el sector donde se había adquirido mayor conocimiento y convertir las empresas hacia este sector, cambiando por completo la participación de las industrias centrándose en las nuevas tecnológicas. En el cuadro 2.4 Participación porcentual de las principales industrias según la producción industrial en 2005 se aprecia cómo se restructuraron las industrias dando un enfoque en la tecnología de telecomunicaciones.

Shenzhen
Participación porcentual de las principales industrias según
la producción industrial en 2005 (%)

1. Equipo de telecomunicaciones, computadoras y electrónica	70.02
2. Equipo eléctrico y maquinaria	8.33
3. Instrumentos y equipo de oficina	3.87
4. Productos metálicos	3.16
5. Productos de plástico	2.77
6. Otras manufacturas incluyendo artesanías	2.21
7. Equipo para propósitos especiales	1.78
8. Productos químicos y materiales químicos no refinados	1.63
9. Medios de impresión y grabación	1.50
10. Equipo de transporte	1.33

Cuadro 2.4. Participación porcentual de las principales industrias según la producción industrial en 2005

Fuente: Redalyc, (2005)

Como se aprecia en el cuadro 2.5 Etapas de crecimiento económico en Shenzhen se explican brevemente las etapas de la ZEE de Shenzhen por su crecimiento económico.

Etapas de crecimiento económico en Shenzhen		
Primera Etapa	1980 – 1986	Inicio de transferencia desde Hong Kong de industrias intensivas en trabajo. Se registra una tasa de crecimiento económico promedio anual de 44%. En este periodo se realiza una fuerte inversión estatal en infraestructura e instituciones educativas para generar los recursos humanos necesarios para las labores administrativas y de gestión.
Segunda Etapa	1987 - 1995	Se internacionaliza la inversión a Shenzhen. Pero de forma simultánea empieza a perder ventajas comparativas en la producción de bienes intensivos en trabajo. El PIB crece a una tasa anual de 29% promedio; el gobierno municipal impulsa un sistema de innovación científica y tecnológica centrado en las empresas, con la participación de universidades e institutos de investigación y desarrollo tecnológico e instituciones financieras.
Tercera Etapa	1996 - 2006	Reconversión industrial de Shenzhen hacia la producción de bienes de alta tecnología y de servicios de alto valor agregado. Su tasa de crecimiento promedio fue de 19% de 1991 a 2000, la tasa de crecimiento anual de industrias de hi-tech fue de 53.3%. En el año 2000 el valor de la generación de productos de hi-tech fue de 6.4 billones de RMB, yuanes, (precios corrientes), lo que hizo crecer en 45.9% el valor bruto de la producción industrial.

Cuadro 2.5. Etapas de crecimiento económico en Shenzhen
Fuente: Redalyc, (2005)

Resultado de la investigación de este trabajo, se puede identificar una cuarta Etapa del desarrollo de Shenzhen que iría del 2007-2018 en la que esta Zona ha estado

desarrollando tecnología de telecomunicaciones y robótica, posicionando aceleradamente sus compañías en un mercado global.

Esas compañías se han esforzado en comprender el comportamiento de los mercados americano y europeo, cubriendo además las necesidades de los clientes que han adquirido a lo largo de los años. Debido al efecto Shanzai que predominó en la segunda Etapa, muchos potenciales usuarios han dudado de la eficiencia de los productos chinos, pero esto no ha detenido a estas empresas ya que cada vez más los usuarios finales tienen una buena experiencia al adquirir estos equipos superando las expectativas actuales en cuanto los productos del sector tecnológico.

Dentro de Shenzhen, la población atravesó un cambio radical en la forma de vida para el bien de todo su país abriendo nuevas oportunidades para China dando paso a las nuevas generaciones la oportunidad de dominar el mercado global.

2.3 Especialización Productiva en Shenzhen

En la primera etapa de Shenzhen como ZEE se industrializó la zona donde el gobierno de Shenzhen creó diversas políticas públicas con lo que se buscó atraer a las industrias y aprender el proceso y producción de los productos, una vez teniendo el conocimiento de esto y analizar qué sector tuviera la mejor ganancia, generaron su propia industria.

En la transición de esta primera etapa también se determinó cómo elaborar un transporte de estas mercancías, pensando en que estos productos buscarían salir para distribuirse alrededor del mundo pensando principalmente en Europa, pero rápidamente la visión de los empresarios chinos llevó a pensar también en rutas marítimas para América ya que consideraban a todo el continente como una fuerte oportunidad de mercado. Analizando desde el punto de la nueva geografía económica dentro apreciar de la división (uno de las 3 dimensiones) entre regiones dentro del mismo país y el acceso a nuevos países se había superado, las restricciones que pudieran afectar la distribución o exportación de los productos generados en este país, la densidad demográfica estaba en un aumento sin precedentes para este país ya que en la ZEE se estaba generando empleos, la sociedad de diversas provincias (principalmente las que no

se les favoreció la reforma de apertura) comenzaron a migrar a Shenzhen en busca de una mejor condición de vida la que será explicada en el tema 2.4 Desarrollo Económico de Shenzhen.

La dimensión de la distancia fue comenzando a mejorar en el aspecto de la conectividad entre las provincias y ciudades más importantes de China para una mejor transición de la población, pero principalmente visto para el traslado de las diversas mercancías que se generaban en las Zonas Económicas Especiales

Durante la Primera y Segunda etapa independientemente del crecimiento económico que se estaba generando, se vio un avance en la logística del país, es decir comenzó a pensar en una distribución masiva a futuro más que solo ver el presente que se tenía en esos tiempos.

A lo largo de la segunda Etapa de Shenzhen como ZEE se reestructuró la industria para pasar del sector de baja tecnología a las manufacturas de mediana tecnología en su totalidad, dando un gran paso a las empresas de las telecomunicaciones, computadoras y electrónicas con una participación de 70% del total de la producción industrial de la ZEE, como puede verse en el Cuadro 2.6 Distribución de Industrias en Shenzhen durante la segunda etapa de producción.

Se destaca que durante esta etapa algunos de los trabajadores chinos que laboraban dentro de empresas extranjeras adquirieron conocimiento con el cual se puede explicar con el efecto Spillover de conocimiento y gracias a esto se comenzaron a crear sus propias compañías pero al ser una etapa temprana trajo como consecuencia el efecto Shanzai que serían las afamadas “Copias Chinas” donde estos productos no destacaban por la mejor calidad y funcionamiento con respecto a los productos que tomaban de inspiración.

Pero este fue el inicio para comenzar a desarrollar su propia tecnología y la aplicación de las innovaciones que posteriormente resaltaron.

Industria Shenzhen durante Segunda Etapa	
Sector	Porcentaje de Participación
Sector de Telecomunicaciones, Computadoras y Electrónica	70%
Sector Eléctrico y maquinaria	8.33%
Instrumentos y Equipos de Oficina	3.8%
Productos Metálicos	3.16 %
Plásticos	2.7%

Cuadro 2.6. Distribución de Industrias en Shenzhen durante la segunda etapa de producción
Fuente: Redalyc, (2005)

En la tercera etapa, algunas empresas chinas que se habían formado para desarrollar algún componente para la manufactura final comenzaron a dejar de fabricar para compañías extranjeras y con algunos egresados de las universidades locales establecidas comenzaron a diseñar planes de innovación tecnológica y a desarrollar sus propios productos. Así, las empresas que se habían formado para copiar los productos, para esta etapa habían mejorado y perfeccionado la fabricación de componentes para llegar a competir a nivel mundial, lo que hacía falta era comprender el mercado global y apreciar qué es lo que la gente estaba buscando para preferir su producto, comenzaron a desarrollar estudios de mercado con precios bajos.

Como se ha mencionado anteriormente la ZEE de Shenzhen se especializó en el Sector Tecnológico y Telecomunicaciones con el desarrollo de diversos tipos de software que se implementaron en sus productos, como la innovación en futuros equipos electrónicos en los cuales se agregaba funciones de conectividad y diversas alternativas de comunicaciones y accesorios para diversos tipos de teléfonos inteligentes.

Esto sólo es un ejemplo de los productos de China otro más que destaca es la Compañía Huawei especialista en Telecomunicaciones y desarrolladora de

Smartphones, uno de estos equipos con las mismas características que sus competidoras directas como Samsung y Apple tiene un precio promedio de 50% más bajo ofreciéndote las mismas características, otra compañía de la cual se encuentra entrando a territorio mexicano es Xiaomi con Smartphones de última generación con un características similares que equipos de alta gama a un precio más accesible al público.

Como se dijo antes, la cuarta Etapa identificada en esta investigación (2007-2018), comprendería el desarrollo e innovación como el posicionamiento en mercado global obligando a la creación de nuevas rutas marítimas para la exportación de estos productos y la creación de una mejor logística por la cantidad abrupta de productos solicitados en los mercados internacionales, y esto comprendería no sólo las industrias nacionales de China si no las empresas extranjeras que se encuentran en este país.

Durante el 2010 a 2016 se comienza a notar un fenómeno la cual era la presencia de mayor población china dentro de las convenciones, ferias y conferencias de diversos sectores y países, si es cierto que dentro de estos eventos se encontraban empresarios provenientes del gran asiático, aumentaron su presencian para investigar los avances dentro diversos sectores, el sector tecnológico hubo cierta presencia y muchos de estos eran investigadores del diversos producto de occidente principalmente ya que ellos recolectaban información para desarrollar a partir del producto más reciente.

Con lo anterior se refiere el análisis de producto de la competencia a partir de saber las características que lo hacen funcional o novedoso se tomaron las características y se comenzaron a desarrollar dentro de las ZEE, si bien la población china ya tenía experiencia al hacer un producto casi idéntico estéticamente con el efecto Shanzai, fue en durante estos años que se buscó innovar y mejorar el alcance de algún producto.

2.4 Desarrollo Económico de Shenzhen

Como se ha mencionado anteriormente Shenzhen pertenece a la provincia de Guandong, siendo unas de las cuatro Zonas Económicas Especiales pioneras de China, cuenta con proximidad con Hong Kong y una salida al mar que actualmente se está siendo explotando para generar una ruta marítima viable para la distribución de los productos

generados en esta ZEE y las compañías que generan Inversión extranjera directa para esta.

Shenzhen y Zhuhai se encuentran dentro del área Delta de Río Perla (Área DRP) la cual fue la primera en aplicar las políticas de puertas abiertas iniciando en 1979 (Lora, 2009, pág. 109). Con base en esa política, en 1985 el Área DRP fue declarada región económica abierta, esto significa que se buscó afianzar los vínculos entre diversos países de la región, impulsados por políticas con las que se pretendió aumentar la competitividad de los países de la región y esto a su vez constituya los cimientos que favorezcan una economía internacional más abierta. (CEPAL, 1994, p.84).

A principios de los años 90s se pudieron apreciar las políticas de apertura al mercado en toda China no solo en el Área DRP, buscando la integración a mayor rapidez a la economía global de aquellos tiempos (Lora, 2009, p.110).

Shenzhen se le atribuye el desarrollo con mayor rapidez con respecto a las demás Zonas Económicas Especiales debido a la proximidad con Hong Kong lugar donde radica gran movimiento de comercio internacional siendo el predilecto para las empresas antes del éxito de algunas ZEE y sus diversos puertos y a las políticas aplicadas como la baja tasa de impuestos hacia las compañías extranjeras, el acuerdo entre los gobiernos de las ciudades para determinar un salario mínimo para los trabajadores bajo dando como resultado mano de obra barata que las empresas hasta el tiempo de hoy gozan en estas tierras, entre las más importantes.

Con esto se tuvo una gran repercusión en la provincia de Guandong haciendo que esta provincia des los años noventa hasta la actualidad sea la principal en cuestión de PIB de China y en el anterior Cuadro 2.1. Participación Provincial en el crecimiento del PIB (2012) se aprecia.

Dentro del final de la tercera etapa se ve que la zona este de China es la que genera entre muchas cosas el principal atrayente para futuros proyectos debido a los crecimientos desmesurados de las ZEE y esto se retribuye principalmente a las ventajas geográficas y las políticas de apertura que se han tomado desde el año 1979, desde el

punto de vista de la nueva geografía económica aprecia que los encargados de las promoción de las políticas como la planeación de todo aspecto logístico y empresarial de las Zonas Económicas Especiales han adquirido el conociendo para manejar las 3 dimensiones del desarrollo que son Distancia, Densidad y División.

La distancia con respecto la nueva geografía económica y para causas de esta investigación fue implementada en Shenzhen en la creación de diversas conexiones para acortar el tiempo de llegada de los productos procedentes de esta ciudad tales como un puerto con importante tráfico, una logística casi impecable erradicando de cierta manera los retrasos que pueden llegar a generarse en un exportación como movilidad dentro del mismo país, como la conectividad con otras ciudades de la misma China y países vecinos con importantes rutas marítimas principalmente que conectan con el resto del mundo.

La implementación de la modernización de la actual ciudad de Shenzhen ha cubierto hasta el momento las necesidades de sus pobladores atrayendo cada vez más ingreso para la ciudad a manera de impuestos, en 2015 se registraron 72 edificios de más de 150 metros y 63 más en proyecto (Alemany, 2015). Tomando la información recabada del año 2015 Shenzhen tendría una población de alrededor de 15 000 000 millones de pobladores (Alemany, 2015) y tomando el aproximado de su territorio que es de 2000 Km² (Lora, 2009, pág.109) estamos hablando que la densidad de población de esta ciudad es de 7 500 personas por cada Km² en Shenzhen.

Hablando de la Densidad Económica que tiene Shenzhen, la información de la oficina Estadística China del año 2015, destacó a la zona de Shenzhen registro un PIB per Cápita de 24 336 dólares (Ollero, 2015, p.5). Mientras que por km² es un equivalente de 182 520 millones esto quiere decir que por cada Kilómetro cuadrado se tiene una riqueza de la cantidad antes mencionada, la riqueza de esta Zona Económica Especial es abrumadora sabiendo que su extensión territorial de 2000 km² también se puede entender que debido a esto se increíblemente alta, pero se comprende que Shenzhen fuera la ZEE más exitosa dando todas las facilidades y recursos en un principio hacia ella.

Para comprender la dimensión de este nivel de PIB per Cápita se aprecia de que en esta ciudad los habitantes tienen un nivel de vida parecido al de los pobladores en Europa (Ollero, 2015, p.5). En consecuencia, esto ha llevado a que la Ciudad se torne con un elevado costo de vida. Un elevado costo de vida para esta investigación se definirá como el precio de los bienes muebles e inmuebles indispensables como los servicios para tener una vida digna y longeva.

Shenzhen cuenta con el salario mínimo más alto de toda China con una cantidad de 326.9 Dólares al mes o 2.98 dólares la hora, con un sueldo medio de un licenciado de 951 Dólares, un trabajador con postgrado de 1 606 dólares y el directivo de una compañía con 3 933 dólares todos sueldos en un mes promedio. (Ollero, 2015, p.5)

En el cuadro 2.7 Costo de Vida en la Zona Económica de Shenzhen, los costos por servicios y algunos productos considerados de la canasta básica China son elevados tomando como ejemplo 1 litro de leche es de 14.22 CNY o Yuanes (Divisa China) en dólares esto representaría 2 Dólares aproximadamente, que en lo que respecta a países en vías de desarrollo este precio sería en doble o hasta cuatro veces más del precio en una zona de baja densidad económica de la propia China. Pero también cabe mencionar que algunos precios en otro tipo de servicios o productos son de mejor calidad y gozan con un incomparable funcionamiento a otras regiones si tomamos en cuenta un costo-beneficio de vivir en esta ZEE.

Shenzhen es una ciudad moderna implementada con las mayores comodidades para vivir en espacios pequeños, pensada no sea una ciudad donde se pueda formar una familia si no se busca tener población joven para seguir con el desarrollo de innovaciones tecnológicas.

El precio medio de la vivienda dentro de Shenzhen se encuentra entre los 4.000 USD a 6 500 USD en las nuevas construcciones, pero se encuentra un fenómeno que anteriormente fue descrito, la migración junto con continua necesidad de algunas empresas por adquirir un centro de operaciones dentro del corazón de Shenzhen. Un ejemplo de la compra masiva de inmuebles sucedió en 2015, cuando una compañía construyó 700 apartamentos en tan sólo tres meses, pero que fueron vendidos en tan

sólo 2 horas en el distrito de Loghua, que se encuentra cercano a la Zona de Hong Kong y a la zona de empresas de tecnología de la ciudad. (Ollero, 2015, p.5).

Mercado			Servicios		
Producto	Precio Medio		Servicio	Precio Medio	
Leche (1litro)	14.22 CYN	2.07 USD	Conexión a Internet en el Hogar (China Mobile, 20 Mb/s)	90 CNY	13.1 USD
Barra de pan	13 CNY	1.89 USD	Plan de Datos Smartphone (China Mobile, 700 Mb)	58.00 CNY	8.44 USD
Arroz blanco (500 g)	5.78 CNY	0.84 USD	Estudio, Centro de la Ciudad	4750 CNY	691 USD
Huevos (6)	12.20 CNY	1.78 USD	Estudio lejos de la ciudad	2 777 CNY	404 USD
Pechuga de pollo (500g)	18.60 CNY	2.71 USD	Taxi (tarifa por Km)	2.40 CNY	0.35 USD
Agua (botella de 1.5 Litros)	3.79 CNY	0.55 USD	Billete de metro (tarifa mínima)	2 CNY	0.29 USD
Patatas (500 g)	5.73 CNY	0.83 USD	Apartamento 3 Habitaciones, Centro de la ciudad	10 323 CNY	1502 USD

Tipo de Cambio 1 USD = 6.87 CNY (05 /10/2018)

Cuadro 2.7. Costo de Vida en la Zona Económica de Shenzhen
Fuente: Saporedicina, (2017)

Al pensar en la cantidad de personas que viven en esa ZEE y en la capacidad económica que han adquirido en tan sólo cuatro décadas, se necesita de una gran visión

para plasmar con claridad, lo que está ocurriendo en Shenzhen: Una economía local autosuficiente para mantener su próspera vida, genera suficiente capital para el resto de la provincia, así como para todo el país (representa el 6% del PIB de toda China).

La división respecto a la nueva geografía económica en China es clara, gracias a las políticas públicas, reforma de apertura, un nuevo estilo de gobierno y la determinación de la creación de ZEE apoyando con la eliminación de barreras como aranceles, impuestos, políticas y leyes que maximicen la eficiencia de como movilizar un producto y un servicio hacen que Shenzhen tenga el poder económico que goza en la actualidad y del que tendrá en un futuro no muy lejano.

Se señala que además de las reformas de apertura y de las políticas que han abierto el panorama para la urbanización de la ZEE, la filosofía de la sociedad china hace énfasis en dejar claro que puede llegar a ser el país con más grande desarrollo económico por excelencia, es decir el tener el control global de los comercios internacionales cosa que se está volviendo realidad en la contemporaneidad.

A partir de la experiencia adquirida en prácticas profesionales surgieron varios ejemplos de empresas que desarrollan tecnología de telecomunicaciones, un ejemplo es la empresa Cozlink ubicada justamente en la ZEE de Shenzhen la cual ofrecía productos a un precio inigualable aun sumando los gastos de transporte e aranceles, la comparación era un adaptador para fibra óptica el cual tiene un costo aproximado de 300 Dólares americanos mientras que dentro de esta compañía pueden encontrarse por 10 Dólares americanos y junto con un lote de alrededor de 30 piezas cada uno al llegar a territorio mexicano y considerando los gastos de envío y aranceles se elevaba a 15 dólares, funcionando con el doble de velocidad que el adaptador líder de mercado.

China no solo ha creado una de las ZEE más exitosas que nunca se hubiera visto, llevando a cantidades de capital inimaginables para cualquier país, pero es una realidad que no debe ignorarse, dentro de esto se aprecia como mercado internacional ahora una nueva visión de los que depara al Comercio Internacional ya que el gran asiático ya tiene planes a futuro y no hay vacilaciones de este.

Un factor importante para determinar el Inglés como un idioma necesario para poder hablar de comercio exterior es innegable gracias al dominio comercial que llevo a tener y que algunos sectores aún tienen Los Estado Unidos de América pero en los tiempos actuales la lengua China ha tornado el panorama ya que como se ha mencionado China esta dominando el mercado de diversos sectores, centrándonos en el sector tecnológico China ya es una potencia, apoderándose de diversos Sectores, esto nos realza la necesidad de aprender su idioma como su forma de Negociar, es imperativo resaltar que su población que cada vez es más estudiada crea estrategias de negociación para los pueblos latinoamericanos y con el tiempo ha entendido a los empresarios Europeos, es cierto que desde el punto de vista de la nueva geografía económica la dimensión de la división junto con políticas para la protección de mercado nacional en diversos países fuera del continente asiático ha incrementado, pero aun con ellas el producto proveniente de China es cada vez más preferido por la sociedad por su calidad y precio más bajo comparado con productos similares.

La idea de tener una ZEE es aprovechar las ventajas que tiene un área específica, pero también se tiene que apreciar el impacto que estas causan al país, en el caso de China se comprende que las primeras Zonas después de apreciar su desarrollo se buscaron implementar más teniendo un resultado similar, pero estas zonas ¿Tienen un impacto en toda la Nación China?

CAPÍTULO 3. EL IMPACTO DE LAS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES DE CHINA EN EL SECTOR TECNOLÓGICO A NIVEL INTERNACIONAL

Sí es cierto que dentro de la nación del Gran asiático se ha tenido un crecimiento económico importante, pero esto ¿Se puede atribuir a las políticas abiertas para atraer la inversión extranjera directa? o bien ¿al plan de usar el llamado Spillover de conocimiento para la creación de Industria nacional y buscar de esta la mejora continua? ¿o ambas cosas?

Para responder esta pregunta hay que apreciar que las Zonas que fueron declaradas ZEE tienen una gran repercusión económica dentro de la nación, esto quiere decir que sin estas zonas lo más probable que sucedería es que China hubiera tenido una importante recuperación económica, pero sin un plan claro (explicar que es un plan claro) no hubiera podido llegar a tener el poder económico que goza actualmente.

Un plan claro para resultados de esta investigación se define como la elaboración de pasos con un motivo en concreto, en este caso el gobierno chino tenía en claro que buscaba realizar su economía y con ello modernizar sus ciudades para su sociedad y en efecto a través de todo lo ya descrito en el capítulo 2 se explica cómo esta serie de pasos fueron efectivos para lograr el cometido.

Después de cumplido estos motivos, se tiene en claro que ahora China busca otro y por las acciones recientes a fecha de 2016 a 2018 buscan precisamente ser la primera economía del mundo como tener conectividad con sus países más cercanos y el mercado europeo.

La clave del crecimiento de China fue tener en claro qué se buscaba y dar a la sociedad también un beneficio con ello, principalmente se buscaba que las generaciones futuras al año de 1980 tuvieran mejores condiciones de vida, esto fue logrado con la democracia que reside en este país y por la filosofía de vida de su sociedad, esta filosofía de vida que tiene la sociedad China es algo más que interesante, esta filosofía de vida que lleva la sociedad china se basa en la solidaridad, es decir que con ello la modernización de las principales ciudades de China y las nuevas Zonas Económicas Especiales brotaron de este lugar.

Con todo lo anteriormente expresado en el capítulo 2 se resume que este país usó la inversión extranjera directa atrayendo a ésta con mano de obra barata y políticas públicas que beneficiaran completamente a la industria que llegara, después de esto se crearon instituciones educativas a partir de las cuales la gente se capacitó para ocupar puestos más importantes dentro de las empresas extranjeras primero.

Después se brindó apoyo a los trabajadores que buscaban implementar su propia compañía con el conocimiento y experiencia adquirida en las empresas extranjeras, esto fue el catalizador para la generación de olas de nuevas compañías chinas que con el tiempo fueron desarrollando su propia tecnología en vez de seguir usando la aprendida.

El crecimiento acelerado de China es un proceso que tradicionalmente es de largo plazo, es decir que a las naciones convencionalmente les toma al menos una generación; sin embargo, en este país ocurrió en menos de cinco décadas ha tenido el crecimiento económico más importante a un nivel internacional ya que esto afecta a los demás países como fue explicado anteriormente debido a esto este país es un caso de estudio.

Dado que China tiene el poder comercial y económico explicado en el capítulo 2, las reglas de negociación con el resto de los países cambian ya que Estados Unidos tenía el control total de la economía mundial y de quien poder hacer y cerrar trato aun teniendo instituciones que regulan el comercio a nivel mundial. Ahora China una vez más en la historia demuestra que son comerciantes por excelencia y ahora los productos y algunos servicios se convierten con el paso de los años indispensables para el consumo de la sociedad de otras naciones.

Lo anterior se puede ejemplificar con el uso de los Teléfonos inteligentes o Smartphones mencionados en el capítulo anterior, la sociedad puede registrar el consumo no solo del producto que es el teléfono sino del servicio de telefonía e internet de algunas compañías chinas y con ellos toda la tecnología de conexión para que dicha red tenga un correcto funcionamiento.

Si bien es cierto que a lo largo de todo el territorio del Continente Americano no han llegado compañías chinas que brinden este servicio, pero es una cuestión de tiempo para que lo hagan, los productos ya están puestos en la mesa. Teléfonos de marcas

líderes como Huawei, Xiaomi e inclusive Lenovo, invaden el mercado no solo por su eficiencia y durabilidad, si no por su bajo costo a comparación de equipos que cuentan con las mismas características, pero con un precio del doble o triple que los antes mencionados.

Un ejemplo es el fondo de inversiones Sino CEEF Holding Company Limited fundado el 2016 que para su inicio conto con 10 000 millones de euros esto gestionado y por primera instancia por el banco industrial y comercial de China (ICBC), esto fue elaborado para la financiación de proyectos en infraestructura o bienes de consumo entre diversos sectores (Expansion, 2016), uno de los sectores más destacados es en manufactura de alta tecnología e industrias de consumo masivo como uno de los puntos más fuertes de este fondo de inversión.

Esto es un ejemplo de las estrategias de China para entrar en el mercado de Europa algo que como ya se describió en el capítulo anterior el gran asiático funda este fondo para potenciar la nueva ruta de la seda buscando el apoyo de más naciones para implementarla, es decir se buscan diferentes alianzas económicas para que al cabo del paso de la vía férrea y ruta marítima tenga un derrame económico importante en estas naciones.

Pero los productos como los smartphones sólo son la punta del iceberg que nos deja apreciar únicamente lo que es más evidente a los ojos de la sociedad, para que la capacidad sea aprovechada al máximo de estos equipos se necesita una infraestructura detrás de ellas y como fue antes mencionada esta es también parte del servicio que se da después de la adquisición del producto.

Esto solo es un pequeño ejemplo de cómo sin saber el mercado chino llega a romper fronteras a otras naciones y hacen dependientes de estos productos a la sociedad. Con lo antes mencionado solo estamos viendo el inicio de lo que se avecina en los años venideros con el comercio, ya que en otros sectores se pueden apreciar una elevada tendencia de consumo al producto chino por su precio y valor agregado del producto final.

3.1 El crecimiento Económico de China

En China, como ya se ha comentado, se inició el cambio a finales de los años 70 con la reforma de apertura en 1978 – 79 pero la transformación fue evidente a nivel comercial hasta el año de 1990.

Se explotó principalmente el área costera ubicada en el este u oriente de China. El ejemplo que se está tomando en esta investigación es Shenzhen siendo una de las primeras Zonas Económicas Especiales a las cuales se le aplicó diversas políticas públicas y las primeras modificaciones de la reforma de apertura como declararla una zona económica abierta.

El gigante asiático empezó a cometer medidas ya a finales de los 70, pero su gran metamorfosis se produjo a partir de 1990. Desde entonces, China ha pasado de tener una economía eminentemente agrícola a que la industria sea el sector que más aporta al PIB. (Amigot, 2011)

Durante la década de los 80 se aprecian las primeras estrategias de desarrollo costero las cuales favorecieron la creación de los núcleos industriales exportadores tales como Shenzhen, en esta época va a la alza la inversión extranjera directa para el país, inversión que se ve incentivada por las ofertas y ventajas político-administrativas que les brindaban, con lo que se facilitó la transferencia de tecnología a la sociedad china como capacitación para la realización de trabajos de manufactura y creación de componentes para los productos.

Dentro de la década de los 90 se comienzan a ver los primeros incrementos de la economía china ya que durante esta década con una media anual de crecimiento del 10% debido a dos factores principales: que fueron la intensa acumulación de capital que explicó un tercio del crecimiento y la mejora productividad que impulsó la mitad del auge. (Amigot, 2011)

Es importante tomar en cuenta que durante esta década se profundizó en la reestructuración y privatización de empresas estatales que luego salieron al resto de Asia como al mundo. Para efectos de esta investigación a esto se le conoce como la primera

oleada comercial de China en el mundo, se comienza a conocer lo que se le llama el efecto Shanzai, que son las copias de productos con una calidad baja y funcionamiento casi nulo, simplemente estos productos simulaban estéticamente los productos originales.

Durante el inicio del nuevo milenio y su primera década la economía china creció con un promedio anual del 9.3% pero ahora con una mejora de la productividad directamente de las empresas que en ese tiempo se habían convertido en nacionales (Amigot, 2011).

Todos estos pasos llevaron a China a que su PIB pasará de representar el 16,7% del total del PIB de Asia en 1990 a suponer el 39,9% en 2009. Un ascenso que ha tenido un claro perdedor: Japón. De hecho, la economía china superó a la japonesa en 2010 y se alzó como la segunda mayor economía del mundo, sólo superada por EE. UU. (Amigot, 2011).

Japón tenía el poder comercial y la economía más fuerte de Asia hasta que China le dan frutos sus estrategias implementadas junto con sus modelos de crecimiento, pero el crecimiento del gran asiático no es solo por parte por las reestructuraciones obtenidas si no por los planes a futuros que se crearon los factores más importantes del crecimiento de China que fueron las Zonas Económicas Especiales, las cuales catapultaron a la economía China y generaron un modelo que se puede usar como guía para llevar a cabo en diversos tipo de ciudades.

Actualmente China se encuentra potenciando y reabasteciendo las rutas de comercio que conectan con algunos países de Asia pensado para llegar directamente a Europa en un menor tiempo y mediante diversos medios.

Si bien en el Mapa 2.3 Las Nuevas Rutas Chinas de la seda que se vio en el capítulo 2 nos muestra las rutas comerciales que hoy en día están puesta en práctica se pueden observar lugares claves para la llegada de mercancía o de una creación de un puerto en una diferente nación a China, esto a su vez beneficia a los países miembros de la estas paradas clave. Hay que tomar en cuenta que China busca expandir su

comercio con todos los países que pueda de alrededor del globo y como se puede apreciar lo están consiguiendo en diversos sectores siendo el más significativo el sector tecnológico.

3.2 Factores del éxito de Shenzhen

Como ya se ha comentado en el capítulo dos a más profundidad Shenzhen cuenta con un posición estratégica y preferencial teniendo una de las principales salidas al mar con la cual se tiene la oportunidad de diseñar diversas rutas marítimas para generar una conectividad con países asiáticos como la salida a Europa a través de la ruta presentada en el Mapa 2.3. Las Nuevas Rutas Chinas de la seda como el uso de rutas para llegar directamente al continente americano.

IED y su distribución, por región en China, 2006

<i>Región</i>	<i>Número de proyectos</i>	<i>Participación</i>	<i>Valor realizado</i>	<i>Participación</i>
Total	41,485	100.0	694,68	100
Este	35,538	85.6	569.22	81.94
Central	4,084	9.84	39.22	5.65
Oeste	1,851	4.46	21.7	3.13
Otros	12	0.03	64.47	9.28

Región este: Beijing, Tianjin, Hebei, Liaoning, Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Shandong, Guandong Hainan.

Región central: Shanxi, Jilin, Heilongjiang, Jiangxi, Henan, Hubei, Hunan.

Región oeste: Inner Mongolia, Guangxi, Sicutani, Chongqing, Guizhou, Yunnan, shaanxi, Gansu, Qinghai, Xinjiang, Tibet.

Cuadro 3.1. Inversión Extranjera Directa y su distribución por región en China 2006

Fuente: Saporedicina, (2006)

Uno de los factores más importantes de Shenzhen radico en que el gobierno central aplico las políticas de puertas abiertas con una mayor amplitud a comparación con otras ZEE designadas en su tiempo, esto hizo que se crearan condiciones favorables para atraer capitales del exterior y estimular la competitividad de las empresas (Lora, 2009, p. 113).

Como se puede apreciar en el cuadro 3.1 Inversión Extranjera Directa y su distribución por región en China, se nota que el mayor número de proyectos y participación de la IED fue en el área este de China, esta área está comprendida por las costas de este país y las ciudades principales del mismo, pero gran parte de estos proyectos fueron hechos en Guandong y más específicamente en Shenzhen y las

restantes tres ZEE, esto demuestra la participación masiva y el interés por este afamada ciudad, pero esto se debe directamente a la especialización de la Industria en esta, ya que las demás compañías que no pertenecías a la brecha tecnológica mudaron su industria a otras zonas.

La especialización de la Zona y la preparación de la logística como puertos, carreteras con conectividad a las ciudades más relevantes para la posterior distribución interna como externa de estos bienes hizo que Inversionistas extranjeros se mantengan en esta ZEE ya que todas las necesidades se cubren junto con una amplia ventaja. Al día de hoy los que gozan mayormente de lo anteriormente mencionado son las empresas chinas.

Otro importante factor que tuvo Shenzhen fue su “ventaja privilegiada en su localización al ser una ciudad costera adyacente a Hong Kong” (Lora, 2009, p.114), estar conectado a Hong Kong le permitió a Shenzhen a provechar el puente que representa Hong Kong para transacciones económicas y comerciales de China con el mundo. También gran parte del Spillover de conocimiento se adquirió de una manera más acelerada porque dentro de Hong Kong se encontraban algunas de las empresas extranjeras que se abrieron paso a Shenzhen y estas ya contaban con su sistema comercial, empresarial y tecnológico.

En una primera fase, a principios de la década de los ochenta, dada el alza en los costos de producción local y la proximidad geográfica y cercanía cultural, los empresarios de Hong Kong decidieron transferir sus industrias intensivas en trabajo a la DRP, en particular a Shenzhen; después fueron transferidas empresas con mayor tecnología y de servicios (Lora, 2009, p.114).

Otro factor importante fue el papel del gobierno local ya que él fue el promotor del crecimiento y desarrollo económico, pero en la primera fase que comprende desde 1980 a 1990 el gobierno central jugo un papel muy importante ya que el gobierno central mandaba, decidía y aplicaba todo lo referente a las políticas de puertas abiertas, mientras que todos los gobiernos locales seguían lo dispuesto desde Beijing (Lora, 2009, p.114).

No fue hasta el inicio de los años 90 después que Deng Xiaoping realizara un tour para la verificación de los países de la costa se les dio el poder de legislar independientemente al gobierno central, esto fue un paso sin precedentes dentro de China ya que por primera vez el gobierno de alguna provincia podía tomar las decisiones más prudentes con respecto a lo que pasaba en está tomando independencia de las demás situaciones del país, por supuesto existieron diversas restricciones pero el camino al cambio estaba ya en comienzo, “A partir de 1992, posterior al tour emprendido por Deng Xiaoping hacia las regiones de la costa, se autorizó al gobierno municipal de Shenzhen para que pudiera legislar.” (Lora, 2009, p.114).

En el caso particular de Shenzhen las nuevas regulaciones y leyes emitidas por el gobierno municipal fueron la clave para generar mayores incentivos para la inversión tanto local como las inversiones con respecto a industrias de alta tecnología (Lora, 2009, p.114), es decir una vez que se tenía conocimiento del sector con mayor valor agregado y ganancia se dieron condiciones para que este fuera desarrollando y en aumento, esto tuvo como consecuencia el desarrollo de mercado dentro de la ciudad estuviera familiarizado a las necesidades de las grandes industrias como el desarrollo de oficinas de control central para estas industrias.

Como ya se ha comentado anteriormente otro factor importante es la infraestructura que se realizó en Shenzhen esto hecho a la par que las empresas comenzaban a llegar y establecer en la ciudad, esto permitió que la logística fuera favorable y se tuviera conectividad con las principales ciudades de la provincia de Guandong como con el resto de ZEE, ciudades del área Delta del rio perla y Hong Kong.

Es importante destacar que Shenzhen era la única ciudad de China con disponía de diferente tipo de puertos como aeropuertos, terrestres, ferroviarios y marina, dentro de esta ciudad se contaba con el puerto de Yantian que para el año 2009 era la segunda terminal de contenedores de agua profunda más grande de China y cuarto del mundo, con todo lo mencionado no era de sorprenderse que gracias a todo esto se le ha permitido tener los alces económicos extraordinarios de los ultimo 40 años, “Los gobiernos central y municipal son conscientes de que una buena infraestructura es necesaria para crear un

ambiente logístico favorable que permita incrementar la competitividad industrial de la ciudad” (Lora, 2009, p.115).

Otro factor clave son los emigrantes provenientes del interior del país y contemporáneamente del exterior de este, a raíz del rápido crecimiento económico que sufrió el país el gobierno promovió políticas inmigratorias para ofertar una fuerza de trabajo de bajo costo y a su vez las políticas para empresas chinas hacen que los jóvenes se vean atraídos a este ya que las ventajas para ser emprendedor con una nueva compañía son cada vez más latentes

Algo a destacar es que debido a la interacción que tiene la población de esta ciudad con los extranjeros sin perder sus rasgos asimilan lo mejor de las otras culturas latentes en la ZEE tales como la actitud empresarial y la disposición al ahorro y la innovación. (Lora, 2009, p.115).

La ZEE de Shenzhen ha sido una de las ciudades de China con más emigrantes del interior del país y recientemente del exterior, como se comentó en el capítulo 2 esta ciudad ha tenido un enfoque para los jóvenes por su importancia en la investigación y desarrollo de tecnología, esto es debido a las universidades que se han desarrollado en esta ZEE.

Esta ciudad no solo es un mosaico cultural el cual combina la cultura de diversas provincias y regiones de China junto con la influencia que se tiene con Hong Kong y el arribo de un gran número de extranjeros siendo estos inversionistas y/o empresarios que fueron atraídos por las políticas para el desarrollo de nueva industria (Lora, 2009, p. 115).

Hace que los pobladores de la ciudad de Shenzhen tengan una diferente perspectiva hacia la economía como un alto conocimiento en el contexto del comercio internacional, aun no siendo alguna parte directa del mismo.

Se ha mencionado en repetidas ocasiones diversas políticas que ayudaron a la congregación de Shenzhen como una de las ciudades del aspecto económico más importante de China, pero seis de las políticas clave para el desarrollo son las siguientes:

- La eliminación de barreras burocráticas y administrativas a la inversión extranjera directa.
- Estrategia para el desarrollo científico y tecnológico y para el desarrollo de investigación de nueva y alta tecnología.
- Creación de un centro universitario con facilidades de acceso a los estudiantes de dicho centro, fondos generosos y un ambiente propicio para el desarrollo de alta tecnología.
- Políticas para el establecimiento de empresas multinacionales de industrias intensivas en tecnología.
- Establecimiento de un sistema financiero integral con modernos sistemas bancarios, financieros y de seguros.

Este tipo de políticas fueron clave para el desarrollo de la ZEE de Shenzhen como para las compañías que se desarrollan en este lugar muchos llegan a este lugar para emular lo que ha sido la compañía Huawei la cual es el segundo productor mundial de teléfonos inteligentes y líder en redes de telecomunicaciones o Tencent una de las empresas de internet más grandes del planeta la cual es la responsable de la creación de WeChat, aplicación que simula a WhatsApp en China con 1 000 millones de Usuarios , sin mencionar cerca de otras 8000 empresas de alta tecnología que residen en esta ZEE. (Abril, 2017).

3.3 Lecciones de las ZEE en China

Se ha mencionado que la ZEE de Shenzhen es una ciudad que se resalta por el desarrollo de innovaciones de alta tecnología como la manufactura de esta. Muchos inversionistas han llegado como principalmente jóvenes a la ciudad ya que esta cuenta con la media de edad de población alrededor de los 28 años, como se explicó en el capítulo 2 esto fue a raíz de que el gobierno quiso dar una política más atrayente para las nuevas generaciones.

Analizando el caso de China junto con el artículo de Juan González García (2009) nos menciona que China tuvo parte de su éxito gracias a que su sistema es totalmente vertebrado y autoritario (p.118), es decir que el sistema político rige la economía pero

esto es parte del sistema Comunista, pero a diferencia del sistema capitalista el cual administra la economía del país pero no interviene directamente en las industrias, sin embargo es cierto que como hizo el gran asiático atrae a empresas a ciertas zonas y las divide por sectores si fuera conveniente.

A pesar de esto el Partido Comunista Chino permitió con ciertas restricciones el ingreso a su país la inversión extranjera con un propósito que era impulsar su propia industria y comercio en un futuro cercano y como consecuencia China es una de las potencias comerciales más grandes de mundo de los recientes años y se buscara ser la primera y no hay manera de detenerle.

Desde la perspectiva de esta investigación y del conocimiento adquirido mediante la documentación de artículos y libros especializados en el tema como la formación dentro la Universidad Autónoma de Estado de México se puede brindar un perspectiva de otro factor influyente en China, este es que desde la decisión de la creación de la reforma de apertura hasta el actual presidente de la República Popular de China Xi Jinping, se ha mantenido los planes quinquenales, si es verdad que estos son aún más antiguos que la reforma de apertura, pero se han cambiado y evolucionado para adaptarse a los tiempos modernos y los cambios en el comercio tanto interior como exterior de China.

Se puede apreciar que las decisiones para este país con respecto al futuro, y planean tener alguna solución para diversas problemáticas que se pueden presentar, como es la sobrepoblación en una ciudad, para contrarrestar esto se tiene contemplado en el Plan Quinquenal 13 que comprende del 2016 a 2020 la generación de empleos en zonas urbanas y la expansión de autovías como aeropuertos civiles para una mejor conexión entre provincias y países.

Los principales puntos que se aprecian en este plan quinquenal son:

- Un crecimiento medio de al menos 6,5% anual en el quinquenio. El PIB pasará de 67,7 billones de yuanes (10,4 billones de dólares) el año pasado a más de 92,7 billones de yuanes en 2020. Es decir, más del doble del PIB de 2010.

- El sector servicios deberá representar un 56% del PIB en 2020, es decir cinco puntos y medio más respecto a 2015 (50,5%).
- Un tope al consumo de energía por debajo de los 5.000 millones de toneladas de carbón equivalente de aquí a 2020. En comparación, el país consumió 4.300 millones de toneladas el año pasado.
- Reducciones del consumo de energía y de emisiones de CO2 por unidad de PIB, en 15% y 18% respectivamente de aquí a cinco años respecto a los niveles de 2015.
- Una calidad de aire en las ciudades calificable de "bueno" al menos el 80% del tiempo, frente al 76,7% el año pasado.
- Un aumento de la producción de energía nuclear a 58 gigavatios de aquí a 2020, gracias a la puesta en servicio de nuevas centrales de una capacidad total de 30 gigavatios. Actualmente, China dispone de 30 reactores en actividad de una capacidad de 28,3 gigavatios, y 24 están en proceso de construcción.
- Una red de autovías de 30.000 kilómetros en 2020, frente a 19.000 el año pasado, y la construcción de al menos 50 nuevos aeropuertos civiles.
- Un aumento del ingreso per cápita de al menos el 6,5% cada año. El incremento fue de 7,4% en 2015.
- Creación de 50 millones de empleos en zonas urbanas en cinco años.
- Una población urbana equivalente al 60% de la población total, es decir 852 millones de urbanitas sobre un total de 1.420 millones de chinos, la población proyectada en el año 2020. En 2015, la proporción era de 56,1%.

(T13 Noticias, 2016, p.4)

Los cambios de infraestructura para ayudar a la conexión entre naciones y rutas comerciales y la modernización de las ciudades principales de China, es decir los proyectos independientemente que sean de cualquier persona se mantienen hasta completarlos y cerciorase que realmente funcione, una vez hecho esto se busca nuevas maneras de mejorar el país.

A diferencia de China en diversos países en el cambio de gobierno los planes que pudieran tener un efecto positivo para el bienestar, economía, infraestructura, etc. de un

país son desechados por el gobernante o partido político en turno, cabe mencionar que también que inclusive algunos de los planes que son olvidados son por parte del mismo partido.

El gobierno actual encargado por el presidente Xi Jinping se encarga de hacer que la expansión de China tenga infraestructura pensada en años posteriores, es decir, todas las obras que se están en creación o planeación están pensadas como lo fue la reforma de apertura, en un futuro para ser aprovechado por la sociedad de China y tener una ventaja frente a los demás países o tener una mejora en problemáticas que se comienzan a estimar.

Ya se ha mencionado durante lo largo de los capítulos la compañía Huawei que es la empresa China con mayor relevancia para ejemplificar los casos de éxito más grandes de la ZEE de Shenzhen el cual se refleja en un entorno internacional, pero dentro de esta ciudad existen miles de empresas de diversos tipos como la creación de Drones, Aplicaciones para celulares inteligentes, Componentes electrónicos, Gadgets para diversos usos como entretenimiento, medicas u de investigación como los más comunes que son para el uso de los teléfonos inteligentes entre muchos otros.

Según un reportaje llamado Shenzhen, la ciudad china que conquista el mundo con su tecnología elaborado por el diario El país (2017) se muestra el proceso de creación de una empresa con diversos ejemplos, entre ellos se encuentra Eric Hu empresario creador de un Start- up de drones resistentes al agua llamada Swellpro.

Start – up es la manera moderna de crear proyectos y empresas alrededor del mundo por emprendedores que tienen una fuerte relación laboral con la tecnología, estos proyectos se buscan que resalten en el mercado apoyados con las innovaciones tecnológicas.

Este tipo de empresas busca financiarse ya sea a través de la recaudación de una financiera o buscar dicho financiamiento por medio de páginas de internet que tienen como propósito distribuir los proyectos a cambio de una comisión dependiendo de la cantidad que se busca recaudar un ejemplo de ella es la afamada Kickstarter.

Para la comprensión de la actividad de recaudación de ingreso a través de portales de internet dentro del portal de Kickstarter (2018) se comprende que esta pagina :

Es un plataforma de financiamiento para proyectos creativos de todo tipo: desde películas, juegos y música hasta arte, diseño y tecnología. Kickstarter está lleno de proyectos ambiciosos, innovadores e imaginativos que se hacen realidad gracias al apoyo directo de otras personas.

Este tipo de páginas se les denomina como plataformás de Crowdfunding, para el caso de China se tenían reportado para el 2016 que habian "234 plataformás en 21 provincia de China" (China Daily, 2016) de los cuales los más destacadas para negocios son :

- Demohour.com (Dianming Shijian Technology Ltd de Pekín).
- Kaistart.com (Buyi Online Technology Ltd de Hangzhou).
- Zhongchou.com.
- Taobao Crowdfunding (Alibaba Group).
- Jingdong Crowdfunding (JD Finance).

Otra manera de financiamiento que se ha encontrado en Shenzhen es el viaje a Hong Kong a las plazas financieras donde se busca financiar proyectos atravez de Capital de Riesgo o VR (Venture Capital) para realizacion de prototipos para ya sea vender la idea a una de las multiples compañías en la ZEE o formar una nueva.

El capital de riesgo es un instrumento financiero ideal para nuevas empresas sin tener un registro concreto de ventas o algun estudio que determine el espectro de ventas, en este instrumento se entrega capital por la conversion en socio – accionista de la empresa, es decir, la persona o empresa que acepta financiar algun proyecto se convierte en socio – accionista de la empresa que desarrolla el proyecto, esto tiene como ventaja.

El capital riesgo es un instrumento financiero que consiste fundamentalmente, en la participación de manera temporal y minoritaria, de una entidad de capital riesgo, en el capital social de una empresa. Es decir, la entidad pone a disposición del proyecto empresarial recursos económicos, convirtiéndose en socio-accionista de

la empresa financiada, participando, por tanto, de modo directo en los riesgos y resultados de la aventura empresarial (Unirisco Galicia, 2013).

La diferencia entre un financiamiento bancario tradicional es que en este se busca un retorno de interes independientemente del éxito obtenido por la empresa, en este caso se tiene que hacer el reembolso aun se tuviera un fracaso comercial.

El capital riesgo no se debe confundir con el endeudamiento bancario tradicional. En un préstamo, la entidad financiera tiene derecho a un tipo de interés determinado y al reembolso del dinero prestado independientemente de la evolución de la empresa, garantizando, habitualmente dicho reembolso, en caso de fracaso empresarial (Unirisco Galicia, 2013).

Este instrumento financiero es el más popular y utilizado en Hong Kong para los proyectos y empresas que se realizan en Shenzhen, se tiene que tener en cuenta la cercanía que estos tienen haciendo más facil la interacion entre estas dos ciudades y las principales carreteras fueron planeadas desde un proncipio para conectar a las ciudad del Areal del Rio Delta.

CONCLUSIONES

A lo largo de la tesina se centro en la Zona Económica Especial y ciertos aspectos relativos para la comprensión y resultados que genero para su nación China, pero se debe comprender un aspecto, antes de la reforma de apertura el gran asiático se encontraba en un problema económico grande donde la población apenas tenía alimento y este mismo país tenía una división política con la mayoría de países, es por esto que al hablar de dicha reforma marca un antes y después para China ya que se ve un país comunista abriendo las puertas para la inversión extranjera pero lo que no se espero el mundo fue que a raíz de esta acción se tuvo un desenvolvimiento de eventos que catapulto el sobresaliente mercado en China.

Después de comprender el plan que se tuvo desde un principio toma sentido cada acción, política, reformas que hizo los políticos chinos para la mejora del comercio y modernización de su país, esto lleva a una amplia reflexión a los países de occidente de lo que hizo el gran asiático, pero es cierto que nuestra forma de vivir es diferente.

Los planes quinquenales son parte del éxito obtenido por China, es decir seguir o mejorar lo que el plan quinquenal anterior, durante los periodos lo encargados del poder total continuaron los planes que se habían estipulado hasta su culminación, había una continuación de lo que se había empezado y no se cambiaria el objetivo hasta lograrlo esto hizo que China completara por total lo necesario para un crecimiento comercial optimo, ya que parte de los planes quinquenales que comprende de 1980 a 2010 fueron elaborados con el fin de tener la infraestructura, tratados, reformas necesarias para una funcionamiento optimo de sus Zonas Económicas Especiales como de sus ciudades principales.

El personaje pionero de la Reforma de apertura de China fue el exsecretario general del Partido Comunista de China siendo éste último la autoridad total del Gobierno Chino fue Deng Xiaoping, él se encargó de realizar los cambios más significativos de la China moderna en cuestión de comercio internacional al permitir la entrada de países

extranjeros para generar ingresos, es también, el autor de la ideología Comunista con rasgos chinos la que hasta el día de hoy se sigue empleando.

El comunismo con rasgos chinos fue la ideología fundamental para defender que China no se volvía un país capitalista, en esta ideología se toman las ideas principales del Marxismo sin el fundamento de creación de sociedad sin clases y sin estado, es decir se tomo el fundamento del trabajo en conjunto rechazando el capitalismo y a su vez su principal motivación de la ideología fue el bienestar de la sociedad o futuras generaciones.

La ideología tomando por las figuras públicas en China fue adaptándose conforme iba avanzando el tiempo tomando lo necesario para la urbanización de sus ciudades y la creación su propia industria, se puede decir que se tomo lo mejor de las empresas extranjeras para su propio bien y desarrollo, esto explicaría el efecto Spilloverse de conocimiento.

Un factor clave del crecimiento de las Zonas Económicas Especiales o mejor dicho el Caso Shenzhen, en este se aprecia lo esencial del efecto Spilloverse de conocimiento ya que se desarrollaron centros de estudios como universidades para la capacitación de su población para que estos pudieran desarrollar, innovar y crear nuevas empresas sin necesidad de la invasión extranjera directa, a lo largo del trabajo de investigación se manejo el caso de éxito de Huawei, una de las empresas más sobresalientes a nivel internacional de la ZEE de Shenzhen, la empresa comenzó con la creación de materia diversas empresas pero llego un momento donde contaban con a gente capacitada para el desarrollo e innovación en equipos de alta tecnología, siendo esto debido indirectamente a las empresas que llegaron a esta ZEE.

La especialización de Shenzhen llego en los inicios de los años noventa, esto determino el futuro camino para las empresas que llegaban y como las que existían pero cambiaron de giro completamente, haciendo una economía a escala, donde un puesto pequeño puede desarrollar micro transmisores necesarios para la elaboración de diversos productos de empresas que se encuentran en la ZEE, es decir la economía a escala es que las empresas alrededor de cierta área ya sea una o más forjen el tipo de

giro que puede sacar provecho la población, en este caso la especialización en la alta tecnológica llevó que hasta el más pequeño de los comerciantes se involucrara en el rubro para tener una oportunidad de comercio.

También a raíz de políticas del Gobierno de Shenzhen tomo medidas para el desarrollo de infraestructura necesaria para las distribuciones de las mercancías como la creación de otros tipos de negocios involucrados en la logística, es decir empresas dedicadas al embalaje de mercancías como empresas especializadas en el comercio exterior, como empresas de distribución internacional. Algo a resaltar fue que dentro de la infraestructura se construyeron diversas carreteras que hacían que las ciudades alrededor de esta ZEE se conectaran con una mayor efectividad y disminuyeran el tiempo de traslado entre ellas tal es el caso de Hong Kong.

Dentro del estudio de la nueva geografía económica se aprecian tres dimensiones que son Distancia, Densidad y División, con ellas se puede explicar por qué se seleccionó Shenzhen como ZEE, no fue casualidad o una cuestión de azar de designar a esta ciudad como Zona Económicas Especial.

Lo principal que tiene Shenzhen son una ventajosa ubicación geográfica, es decir, tiene salida al mar y cercanía con una de las ciudades más importante de toda Asia y esta es Hong Kong, esta ciudad principalmente reconocida como una plaza financiera de la cual la gran mayoría de las industrias que se encuentran en la ZEE, el principal instrumento financiero que se usa es el Capital de Riesgo este teniendo una ventaja sobresaliente sobre el préstamo bancario convencional en el inicio de un nuevo negocio, es decir a principio de un negocio tener una cuota fija y un interés sobre el préstamo hace que la mayoría de los emprendedores no cubran solo lo necesario para adquirir dicho préstamo, haciendo que el Capital de Riesgo sea una opción más tentadora pero no por ser una mejor opción hará que conseguirlo sea más sencillo.

La distancia desde la perspectiva de la nueva geografía económica fue reducida en la ZEE y las ciudades claves y países alrededor las cuales ha ocasionado un derrame económico abriendo un nuevo tipo de mercado y nuevas conexiones mercantiles.

El concepto anterior toma más fuerza en la década actual de 2010 – 2020 donde se ha buscado la conectividad con Europa y Asia con la nueva ruta de la ceda tomando principalmente por medio de las vías férreas que se encuentran en expansión y desarrollo, esto dando una oportunidad de desenvolvimiento económico.

Dentro de la última década se construyó una carretera que conecta Hong Kong, Zhuhai y Macao ciudades de las más importantes dentro del Área del Rio Delta haciendo que la distancia económica de ésta disminuya, es decir, llegar a estas ciudades a través de esta carretera será más rápido sin importar el horario que se utiliza dicha obra.

Esta carretera se tardo nueve años y cuenta con 55 kilómetros pasando por mar para la conexión de Hong Kong, Zhunhai y Macao, lo interesante de la obra es su construcción teniendo pilares gigantes para no interrumpir las rutas marítimas y casi 7 kilómetros de túneles submarinos, lo importante que hay que resaltar de esta infraestructura fue creada para acortar la distancia económica entre ciudades con un gran poder económico y mostrar al mundo que China tiene a su población suficientemente capacitada para la construcción de cualquier obra, y esta es uno de las conexiones con más innovación de los últimos años.

En ciudades principales donde la aglomeración de gente causa una problemática nueva, es la necesidad de una mejor infraestructura para el transporte de las personas, en algunas ocasiones los gobiernos estipulan políticas de transporte gratuito o promueven el uso de métodos de transporte masivos tales como subterráneos y con diferentes innovaciones y con esto bajar el trafico vehicular que se genera en estas ciudades.

En cuestión de la densidad se pudo aprecia desde la primera década después de declarada la ZEE de Shenzhen el aumento de la población en esta ciudad, teniendo en cuenta que el gobierno buscó atraer principalmente a gente joven y teniendo en cuenta lo limitado del territorio de Shenzhen se buscó la creación de edificaciones que pudieran albergar a una gran capacidad de pobladores que buscaban una mejor condición de vida.

Hablando de la densidad económica la población de esta ZEE comenzó a tener un ingreso importante gracias a la especialización de siguientes años, no fue hasta inicios del nuevo milenio que la densidad económica de Shenzhen aumentara drásticamente, dando por primera vez por sentado que en esta ciudad se está superando la mano de obra barato debido a la especialización de los puestos de trabajo.

Para la conveniencia de la ZEE de Shenzhen las diversas Divisiones que se encontraban en la década de los 80 fueron negociadas o abrogadas, teniendo así un desempeño mayor y una atracción en primera estancia para los inversionistas extranjeros, a lo largo de su historia y a sus políticas implementadas en el Área del Rio Delta teniendo las empresas con mayor desempeño y generadoras de capital de toda la región.

Shenzhen a lo largo de su Historia a demostrado que puede lograrse un cambio más que significativo en la economía de un país y en la forma de implementar ya sea nuevas políticas o Zonas Económicas Especiales en alguna región es específico o ciudades, pero ¿China hubiera tenido una recuperación económica importante sin designar estas ZEE? Considerando todos los puntos de esta investigación se puede llegar a la conclusión absoluta que las Zonas Económicas Especiales son la parte esencial de la recuperación más importante de las últimas décadas, China tuvo un crecimiento económico a lo largo de 40 años convirtiéndose en la segunda potencia comercial del Mundo.

La recuperación económica registrada y documentada por diversas fuentes más importante de la historia, pero un factor clave de esto fueron las reestructuraciones que se hicieron a lo largo de los años adaptándose a los tiempos modernos y sobre todo tomando como referencia a su primer Zona Económica Especial.

Lo anterior se le abrió completamente las puertas para así desarrollar e innovar el sector tecnológico gracias a la especialización de dicha ZEE esto desencadenaría el ejemplo para la creación de más Zonas Económicas Especiales que hoy en día están siguiendo los pasos de Shenzhen y como consecuencia duplicar el desarrollo económico del país.

RECOMENDACIONES

Shenzhen muestra la forma con más eficiencia con la cual se puede formar una Zona Económica Especial que desarrollo principalmente industria nacional para China, por supuesto las características y condiciones cambian en otros territorios y diferentes sectores económicos, pero se debe de apreciar cómo puede lograrse un desenvolvimiento económico a favor de una nación y esto puede considerarse para futuras ZEE que se planeen en cualquier país.

La educación o desarrollo de centros educativos es parte esencial para el correcto funcionamiento de una ZEE donde la población que se encuentre trabajando en estas zonas serán capacitadas y estos trabajadores a través del efecto Spillover de Conocimiento podrán crear nuevas invenciones para una industria en concreto o el inicio de investigaciones para desarrollar alguna otra, lo que sería beneficioso para la nación, crear su propia industria para el consumo nacional hace que la economía sea estable y según los resultados dados por esta investigación.

Es importante tomar en cuenta lo que es un Spillover de conocimiento y tener un seguimiento continuo con las políticas para poder tener una industria nacional que pueda desenvolverse en el mercado internacional, ya que si se tiene restricciones por parte del mismo país y no tiene personas capacitadas nunca podrá desarrollar una industria y por consiguiente ingresos directos a algún país.

Junto con esto la recomendación propia con lo conocimientos adquiridos en la realización de esta investigación es que se lleve las investigaciones pertinentes para la creación de una Zona Económica Especial o como se titulara en México Zona Franca donde se debe buscar el desarrollo de empleos como una mejora económica para el país, y como se hizo en china aprovechar el Spillover de conocimiento para la creación de industria nacional y una vez perfeccionada sea en el sector que tenga una mejor desempeño para así llevarlo al mercado internacional.

REFERENCIAS

- AAG. (2012). *Introducción al estudio de la geografía*. En N. B. Ruiz, *Introducción al estudio de la geografía* (pp. 14-18). Veracruz: Dirección general de Bachillerato.
- Abril, G. (26 de noviembre de 2017). Shenzhen, la ciudad china que conquista el mundo con su tecnología. *El país*, Recuperado de https://elpais.com/elpais/2017/11/20/eps/1511180079_572397.html
- Alemaný, L. (12 de mayo de 2015). El gran Hormiguero. *EL MUNDO*, (pp. 1-10). Recuperado de <http://www.elmundo.es/cultura/2015/05/12/554ccdb8e2704e5c0b8b4582.html>
- Amigot, B. (28 de febrero de 2011). Los secretos de cómo China se convirtieron en la segunda economía del mundo. *Expansión*, Recuperado de <http://www.expansion.com/2011/02/25/economia/1298633236.html>
- Banco Mundial. (2009). *una nueva geografía económica*. Washington D.C.: BANCO MUNDIAL Washington, D.C. [Archivo PDF]. Recuperado de http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2009/Resources/WDR_OVERVIEW_ES_Web.pdf
- BID. (2016), ¿Y dónde están los Spillovers (y sus efectos)? Recuperado de <https://blogs.iadb.org/puntossobrelai/2016/01/28/y-donde-estan-los-spillovers-y-sus-efectos/>
- Bonjour Karl. (2017). Socialismo con características chinas. Recuperado de <http://www.bonjourkarl.com/2017/03/24/socialismo-con-caracteristicas-chinas/>
- Borísov, Z. y Makárova. (1965). Eumed.net. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/ecnacional.htm>
- Bruno, F. (2016). Deconstruir y Falsificar, el arte de la reproducción. *Clarín Revista* Ñ. Recuperado de http://otrosmovil.clarin.com/ideas/deconstruir-falsificar-arte-reproduccion_0_S1OLgNyre.html

- Canobbio, E. T. (09 de 2013). Recuperado de Scielo.org.mx:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642013000200006
- Carvajal, L. (2013). Carvajal, Lizardo. Recuperado de <https://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Celia, M. (17 de octubre de 2008). Historia: La Guía. Recuperado de La Guía:
<https://www.laguia2000.com/rusia/el-plan-quinquenal-stalin>
- CEPAL. (1994). *el regionalismo abierto y la integración económica*. Revista de la CEPAL, (pp.81-89.). [Archivo PDF], Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11951/053081089_es.pdf
- Chan, F. (16 de Marzo de 2016). China aprueba el Plan Quinquenal. *Expansión*. [Archivo PDF], Recuperado de <http://www.expansion.com/economia/2016/03/16/56e8dbbc46163fee0b8b45df.html>
- China Daily. (2016). Las 10 principales plataformas de "Crowdfunding" de China. (R. H. Rosa Liu, Ed.) *China Daily*. [Archivo PDF] Recuperado de <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2016/0104/c31620-8998839.html>
- CIA Factbook. (2017). China. Recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>
- Clarín. (24 de junio de 2011). Mundo tech Silicon Valley, el lugar donde nace la tecnología. Clarín. Recuperado de https://www.clarin.com/entremujeres/tech/Silicon-Valley-lugar-nace-tecnologia_0_H1__wgcDXx.html
- Comisión Europea. (2006). Knowledge spillover. Recuperado de [ec.europa.eu: http://ec.europa.eu/translation/bulletins/puntoycoma/97/pyc974_es.htm](http://ec.europa.eu/translation/bulletins/puntoycoma/97/pyc974_es.htm)

Dang, H. (20 de mayo de 2004). Marco Teórico y Estudio de caso de la reconstrucción del pueblo urbano. UPDIS. Recuperado de http://www.upr.cn/news-thesis-i_19118.htm

Delgado, A. V. (2018). Algunos determinantes de la propensión a la innovación de productos en México: el efecto del gasto en i&d y los spillovers de conocimientos [Archivo PDF]. Recuperado de: <https://estudioseconomicos.colmex.mx/archivo/EstudiosEconomicos2018/29-63Alba.pdf>

Delgado Carolina, Z. C. (2013). *El efecto spillover: impacto social*. Colombia. [Archivo PDF], Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/bsaa/v11nspe/v11nespa12.pdf>

El comercio. (04 de septiembre de 2017). Tecnología: Los otros Silicon Valley alrededor del mundo. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/especial/zona-ejecutiva/actualidad/tecnologia-otros-silicon-valley-alrededor-mundo-noticia-1992275>

El Economista.es. (21 de febrero de 2018). China amenaza a Silicon Valley: podría ser el líder tecnológico mundial en 15 años. El Economista. Recuperado de <http://www.eleconomista.es/internacional/noticias/8952789/02/18/China-se-convertira-en-el-lider-tecnologico-mundial-en-15-anos.html>

El Empresario. (2015 de enero de 2015). La ciudad china que amenaza el reinado de Silicon Valley. El Empresario. Recuperado de <https://www.elpais.com.uy/el-empresario/ciudad-china-amenaza-reinado-silicon-valley.html>

El español. (9 de septiembre de 2016). Mao Zedong, el "gran líder" que mató a decenas de millones. *El español*. Recuperado de https://www.elespanol.com/mundo/asia/20160908/153985539_0.html

Expansion. (06 de 11 de 2016). China crea una nueva entidad para invertir en Europa central y oriental. *Expansión*. Recuperado de <http://www.expansion.com/mercados/2016/11/05/581e30b8ca4741490a8b4596.html>

Fabián Eva, A. E. (2001). Geografía económica. en Geografía Económica (p. 2). Ciudad de México: Mc Graw Hill.

- Franklin. (1997). El Pensante. Recuperado de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-documental-que-es-y-en-que-consiste/>
- Gonzalez. (25 de abril de 2009). Nueva Geografía Económica. *El país*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2009/04/25/galicia/1240654698_850215.html
- Gregorio, J. d. (2007). PIB y PNB. En J. d. Gregorio, *Macroeconomía Teoría y Políticas* (p. 33-34). Santiago, Chile: Pearson- Education. [Archivo PDF] Recuperado de <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>
- Henderson J.V. (2003a). Marshall's Scale Economies. *Journal Of Urban Economics*.
- Hope, K. (30 de enero de 2015). ¿Por qué las empresas chinas copian más que innovan? BBC NEWS. Recuperado de https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150129_economia_china_empresas_falsificacion_if
- Jinping, X. (2014). *la profundización integral de la reforma*. Beijing: Lenguas Extranjeras Cía. Ltda.
- Karl, T. L. (1997). *The paradox of Plenty: Oil Booms and Petro- states*. California: Berkeley: University of California Press.
- Kickstarter. (2018). *Kickstarter e impuestos*. Recuperado de: <https://www.kickstarter.com/help/taxes?lang=es>
- Krugman, M. F. (2004). *La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro*. Investigaciones Regionales (pp. 177 - 206). Madrid España: Asociación Española de Ciencia Regional.
- Laxe, F. G. (25 de abril de 2009). Nueva Geografía Económica. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2009/04/25/galicia/1240654698_850215.html
- Lora, J. G. (enero-marzo de 2009). Shenzhen, zona económica especial: bisagra de la apertura económica y el desarrollo regional CHINO, [Archivo PDF]. Redalyc.org, 40(156), (pp.101-124). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/118/11820096005.pdf>

Mazo, E. S. (08 de octubre de 2014). China ya es la primera potencia mundial. *Expansión*. Recuperado de <http://www.expansion.com/2014/10/08/economia/1412771929.html>

Martínez Carazo, P. C. (Julio de 2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión* (20), (pp.167-193) [Archivo PDF]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Méndez, R. (2006). Geografía Económica. *La lógica espacial del capitalismo global* (p. 5). Barcelona: Editorial Ariel.

Morales, H. S. (2012). *Geografía Económica*. Estado de México: Red Tercer Milenio. [Archivo PDF], Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Geografia_economica.pdf

Ollero, D. (05 de julio de 2015). *El Mundo*. La China a dos velocidades. Recuperado de <http://www.elmundo.es/economia/2015/07/05/5596afede2704ef85b8b4591.html>

Partiño, L. (18 de febrero de 2018). Las cinco empresas chinas del mundo de la tecnología que debe conocer. *El tiempo*. Recuperado el 13 de 09 de 2018, de <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/empresas-chinas-lideres-en-el-sector-de-tecnologia-184262>

Presidencia de la República. *Zonas Económicas Especiales*. Recuperado de <https://www.gob.mx/presidencia/acciones-y-programas/zonas-economicas-especiales-15774>

Rodríguez, G. (2014). Legiscomex. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/Documentos/mercado-potencial-de-la-provincia-de-guangdong-actualizacion>

Romero, R. D. (2018). Huawei: un poco de la historia de esta gran compañía de celulares. *Revistas Blogs*. Recuperado de <http://revistasblogs.com/consejos-emprendedores/huawei-historia-empresa-celulares/>

Salvador, A. (2011). El proceso de Apertura de la Economía China a la Inversión Extranjera. *Revista de Economía Mundial*, [Archivo PDF]. (pp. 211 – 228). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86623418009.pdf>

Toledo. (1988). El pensante. Recuperado de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-documental-que-es-y-en-que-consiste/>

T13 Noticias. (05 de marzo de 2016). Los 10 grandes objetivos económicos de China en el plan quinquenal 2016-2020. *T13 Noticias*. Recuperado de <http://www.t13.cl/noticia/mundo/los-10-grandes-objetivos-economicos-china-plan-quinquenal-2016-2020>.

Ueno, F. T. (2010). Métodos y técnicas de Investigación. Recuperado de <https://vdocuments.mx/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-55a14c84c89ab.html>

Universidad Autónoma del Estado de México, (2010), *Licenciatura en Negocios Internacionales*. Unidad Académica Profesional de Cuautitlan Izcalli (pp.101-104)

Unirisco Galicia. (2013). Unirisco Galicia. ¿Qué es el Capital de Riesgo? Recuperado de: <http://www.unirisco.com/quienes-somos/que-es-el-capital-de-riesgo/>

Xinhua. (29 de octubre de 2015). Antecedentes: ¿Que son los planes quinquenales de China? XINHUANET. Recuperado de http://spanish.xinhuanet.com/2015-10/29/c_134760272.htm

Xioping, S. (2009). Hacia un dialogo entre China y México: dos tres décadas de transformaciones y cambios estructurales socioeconómicos. [Archivo PDF] México, Ciudad de México: Centro de Estudios China México. Recuperado de <http://ilas.cass.cn/webpic/web/ilas/manager/jeditor/UploadFile/2009102211426858.pdf>

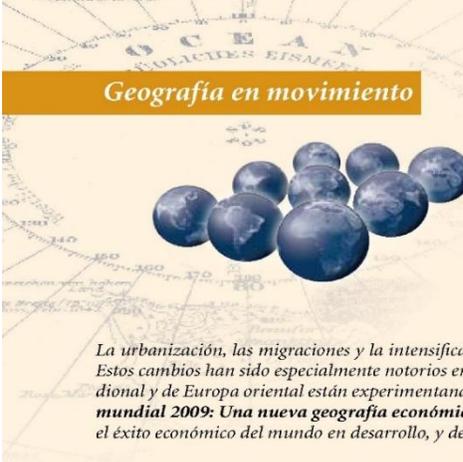
Zhongguang, Z. (2015). CHINA. Benjing: Ediciones en Lenguas Extranjeras.

Zhuangz Institute. (11 de febrero de 2017). ¿Es China comunista o capitalista?
Recuperado de Zhuangzi Institute – 莊子學院:
<https://zhuangziinstitute.org/2017/02/11/es-china-comunista-o-capitalista/>

Zona Económica (05 de octubre de 2018). ¿Qué es el Regionalismo Abierto?.
Recuperado de <https://www.zonaeconomica.com/regionalismo-abierto>

ANEXOS

Anexo 1 Las tres dimensiones de la nueva Geografía Económica.



Geografía en movimiento

Reseña del Informe: Densidad, distancia y división

La urbanización, las migraciones y la intensificación del comercio de productos especializados forman parte integrante del proceso de desarrollo. Estos cambios han sido especialmente notorios en América del Norte, Europa occidental y Asia nororiental. Pero los países de Asia oriental y meridional y de Europa oriental están experimentando ahora cambios que son semejantes en su alcance y velocidad. En el **Informe sobre el desarrollo mundial 2009: Una nueva geografía económica** se llega a la conclusión de que estas transformaciones continuarán siendo imprescindibles para el éxito económico del mundo en desarrollo, y deberían alentarse.

El desarrollo en tres dimensiones

Estas transformaciones fomentan la prosperidad, pero conllevan riesgo y sacrificio. Consideremos tres de los lugares más prósperos del mundo:

- El primero es Tokio, la mayor ciudad del mundo, con 35 millones de habitantes, una cuarta parte de la población japonesa, concentrados en menos del 4% de su territorio.
- El segundo es Estados Unidos, la mayor economía del mundo y quizá también la que tiene mayor movilidad: unos 35 millones de personas cambian de residencia cada año.
- El tercero es Europa occidental, el continente más integrado de nuestro mundo, donde los países intercambian aproximadamente el 35% de su producto interno bruto (PIB), y más de la mitad de ese comercio tiene lugar entre países vecinos.

Los visitantes de Tokio pueden observar cómo los viajeros son introducidos a la fuerza en los trenes por personal profesional. Millones de personas se someten voluntariamente a las incomodidades de esta aglomeración. Un mapa de la densidad económica de Japón revela la razón de todo ello. Tokio genera una gran parte de la riqueza nacional: para beneficiarse de ella, la gente tiene que vivir cerca (véase el Mapa G0.1). El rasgo más sorprendente de este mapa es la densidad: la concentración de riqueza en Tokio y Osaka.

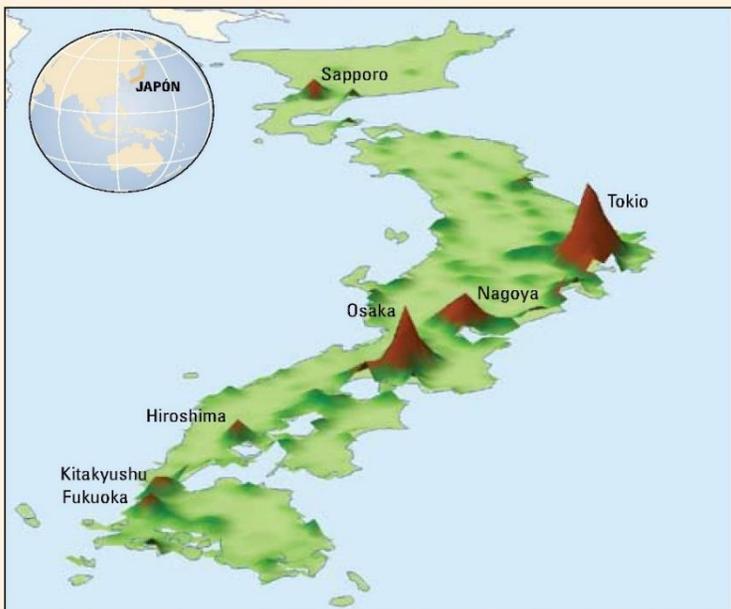
En los Estados Unidos, cada día de los que preceden al día de Acción de Gracias, unos 35 millones de personas tratan de volver a reunirse con sus familias y amigos. Es el comienzo del invierno en algunas partes del país, lo que significa que algunos de los

vuelos suelen cancelarse. Pero los estadounidenses soportan el dolor de abandonar a los amigos y a la familia porque la actividad económica está concentrada en unas pocas partes del país (véase el Mapa G0.2). Para participar en esta riqueza, hay que acercarse a ella. Ésa es la razón por la que 8 millones de estadounidenses cambian de estado cada año, y migran para acercarse al lugar

donde están las oportunidades económicas. La característica más sorprendente de este mapa es la distancia.

Al otro lado del Atlántico, en Europa occidental, cada día tiene lugar otro movimiento masivo: no de personas sino de productos. Un ejemplo es el de Airbus, que fabrica piezas para aeronaves y las monta en Alemania, España, Francia y Gran Bretaña, así como en

Mapa G0.1 Densidad: Por qué compensa estar cerca de Tokio
(producción económica por kilómetro cuadrado en Japón)



Fuente: Equipo del IDM 2009 y Grupo de Investigaciones sobre el desarrollo, sobre la base de las estimaciones del PIB subnacional para 2005. Véase también Nordhaus (2006).

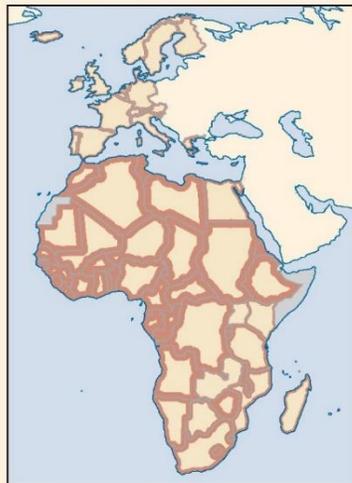
Mapa G0.2 Distancia: Por qué los estadounidenses están dispuestos a cambiar de residencia
(producción económica por kilómetro cuadrado en los Estados Unidos)



Fuente: Equipo del IDM 2009 y Grupo de Investigaciones sobre el desarrollo, sobre la base de las estimaciones del PIB subnacional para 2005. Véase también Nordhaus (2006).

otros países. Enormes secciones de las aeronaves se cargan en barcos y aviones, ya que cada lugar se especializa en la fabricación de diferentes piezas y en su producción en escala. Los países de una región hasta hace poco dividida comercian ahora con antiguos enemigos para formar una Unión Europea cada vez más integrada. Habida cuenta de que esta

Mapa G0.3 División: Qué es lo que impide el progreso en África pero no en Europa occidental
(restricciones fronterizas a las corrientes de mercancías, capital, personas e ideas)



Fuente: Equipo del IDM 2009 (para más detalles, véase el Capítulo 3).
Nota: La amplitud de las fronteras se basa en una medición de las restricciones de cada país a las corrientes de mercancías, capital, personas e ideas con todos los demás países.

integración se ha intensificado, las divisiones económicas han disminuido, lo que ha hecho posible la especialización y la proyección en mayor escala (véase el Mapa G0.3).

¿Cuál es la recompensa de esas penalidades? Un mapa de geografía económica, que modifica la superficie de un país en función de su PIB, revela los beneficios asociados con las grandes ciudades, las personas dispuestas a cambiar de residencia y los países integrados. Los Estados Unidos, Europa occidental y Japón dominan la economía mundial (véase el Mapa G0.4).

Las ciudades, la migración y el comercio han sido los principales catalizadores del progreso en el mundo desarrollado durante los dos últimos siglos. La historia se repite ahora en las economías más dinámicas del mundo en desarrollo.

- Mumbai no es la mayor ciudad del mundo, pero es la más densamente poblada. Y sigue creciendo.
- China no es la mayor economía del mundo, pero es la de más rápido crecimiento, y puede figurar entre las más móviles.
- Asia sudoriental quizá no haya formado una unión política como Europa, pero sus países llevan a cabo un activo intercambio de productos intermedios, como hace la Unión Europea.

Las personas corren riesgo de lesiones o incluso de perder la vida en los abarrotados trenes de Mumbai porque quieren aprovechar las ventajas de la densidad económica. A pesar del hacinamiento en los medios de transporte urbanos y en los barrios pobres como Dharavi, la población de Mumbai

se ha duplicado desde el decenio de 1970. Desde los años noventa, millones de trabajadores chinos han migrado para estar más cerca de las oportunidades económicas concentradas a lo largo de la costa. Tal como los estadounidenses viajan para el día de Acción de Gracias, más de 200 millones de personas de China lo hacen durante el Año Nuevo chino. Las redes regionales de producción de Asia oriental son mucho más amplias que las de Airbus en Europa occidental. Los países de Asia oriental quizá no intercambien piezas de aeronaves, pero naciones que fueron enemigas en el pasado intercambian ahora piezas de automóviles y computadoras con la misma frecuencia y velocidad.

¿Cuál es la recompensa? Podemos ver de nuevo a China, India y los países de Asia sudoriental en el mapa mundial de geografía económica (véase el Mapa G0.4) y comparar su superficie con la del enorme continente de África, allí reducido a una estrecha península.

En este *Informe sobre el desarrollo mundial* se sostiene que algunos países están obteniendo buenos resultados porque han promovido transformaciones en las tres dimensiones de la geografía económica:

- Mayores densidades, como se observa en el crecimiento de las ciudades.
- Distancias menores, a medida que los trabajadores y las empresas migran para aproximarse a la densidad.
- Menos divisiones, a medida que los países reducen sus fronteras económicas y se introducen en los mercados mundiales para aprovechar las ventajas de la escala y la especialización.

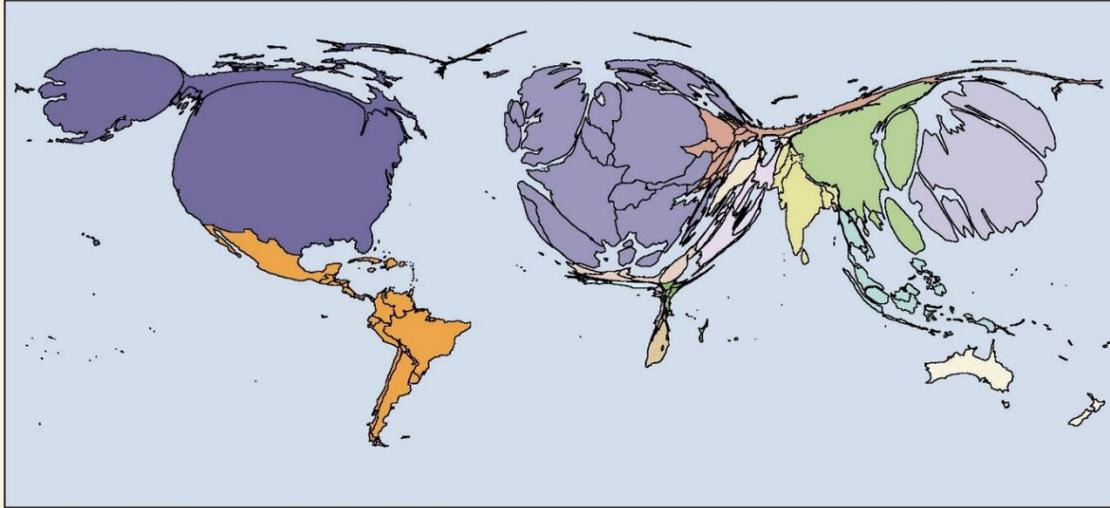
Los Estados Unidos y Japón transformaron su geografía económica en ese sentido durante el pasado. China lo está haciendo en la actualidad. En este Informe se mantiene que éstos son los cambios que ayudarán a las naciones en desarrollo de otras partes del mundo, principalmente en África.

Crecimiento desequilibrado, desarrollo incluyente

Esto es lo que se propone en el presente *Informe sobre el desarrollo mundial*, cuya estructura trata de transmitir claramente ese mensaje (véase el Gráfico G0.1).

- En la primera parte se describen sucesivamente los cambios en las dimensiones de densidad, distancia y división. Se resume lo ocurrido en el último siglo, aproximadamente.

Mapa G0.4 El mundo, desde el punto de vista de los mercados
(el tamaño del país revela su proporción del producto interno bruto mundial)



Fuente: Equipo del IDM 2009, con datos del PIB de 2005 (en US\$ constantes).

Nota: Este cartograma se elaboró utilizando el método desarrollado por Gastner y Newman (2004). El mapa muestra los países de mayor riqueza, determinada al comparar los PIB luego de aplicar los tipos de cambio. Esto indica el poder adquisitivo internacional, es decir, lo que vale el dinero de alguien si se lo gasta en otro país.

- En la segunda parte se analizan los factores que impulsan estas transformaciones: las fuerzas de mercado de la aglomeración, la migración, y la especialización y el comercio. Se extraen las consecuencias de las investigaciones sobre política realizadas, aproximadamente, durante la última generación.
- En la tercera parte se examinan las repercusiones normativas de la experiencia y análisis de las dos primeras partes. Se presenta un marco común para replantear tres debates relacionados con las políticas: sobre la urbanización, sobre las zonas rezagadas de los países y sobre la integración regional y la globalización.

El Informe está estructurado y redactado de manera que quienes estén interesados sólo en uno de sus debates puedan leer sólo la parte correspondiente. Es decir, se puede leer verticalmente. Los capítulos sobre densidad, aglomeración y urbanización deberían interesar a todos los países, sean grandes o pequeños, de ingreso bajo o mediano. Los relativos a la distancia, la movilidad de los factores y el desarrollo regional quizá presenten más interés para los países grandes de ingreso mediano. Finalmente, los capítulos sobre la división, los costos del transporte y la integración regional pueden resultar par-

ticularmente interesantes para las economías de ingreso bajo y de menor tamaño.

En cuatro apartes titulados *Geografía en movimiento* (GEM) se examina la interrelación entre las fuerzas de mercado y las políticas gubernamentales en América del Norte, Europa occidental, Asia oriental y África al sur del Sahara. Al poner de manifiesto las interacciones entre las tres dimensiones, se vinculan también las diferentes partes del Informe.

Desde otra perspectiva, el informe examina las cuestiones normativas más importantes de la geografía económica, desde el plano local al nacional y al internacional. Localmente, el problema normativo en zonas como el estado de Lagos, en Nigeria meridional, es cómo gestionar la urbanización. En el plano nacional, el problema normativo de Nigeria es cómo gestionar las disparidades en los recursos y niveles de vida del norte y el sur. En el plano internacional, el problema normativo en África occidental es cómo conseguir una mejor unión económica que beneficie tanto a los países costeros como a los que no tienen acceso al mar, y tanto a los más pobres como a los más prósperos.

A medida que la escala geográfica aumenta, pasando de lo local a lo nacional y a lo internacional, el problema norma-

tivo específico cambia. Pero el problema de base es el mismo: algunos países van bien, otros no. Y es difícil aceptar esta realidad como inevitable.

El principal mensaje del Informe es que el crecimiento económico *será* desequilibrado. Tratar de dispersar la actividad económica en el territorio significa desalentarla. A pesar de ello, el desarrollo puede ser incluyente, ya que aún las personas que inician su vida en lugares muy alejados de las oportunidades económicas pueden beneficiarse de la concentración creciente de riqueza en un reducido número de lugares. El camino para conseguir los beneficios del crecimiento desigual y el desarrollo incluyente es el de la integración económica.

Integración económica: local, nacional e internacional

En el Informe se aclara qué es lo que significa la integración económica. Significa una cosa: conectar mejor las zonas rurales con las urbanas, y los barrios pobres con las otras partes de las ciudades. Significa también conectar las provincias rezagadas y avanzadas dentro de una nación. Finalmente, también significa conectar a los países aislados y a los que están bien integrados. Estos conceptos de la integración económica son fundamentales

Gráfico G0.1 El Informe puede leerse por partes o por políticas



Fuente: Equipo del IDM 2009.

para los tres debates en el contexto del desarrollo: urbanización, desarrollo territorial e integración internacional.

Urbanización

Los argumentos y pruebas presentados en el *Informe sobre el desarrollo mundial 2009* pueden determinar las prioridades para las políticas en diferentes fases de urbanización, fundamentalmente aportando los elementos de una estrategia de urbanización. Cada territorio o zona dentro de una nación tiene una geografía particular. Pero los principios son universales.

- En los lugares fundamentalmente rurales, los gobiernos deben mantener políticas que sean lo más neutrales posible desde el punto de vista geográfico y establecer la base institucional para que el proceso de urbanización ocurra naturalmente en algunos lugares. Las políticas de tierras bien diseñadas son un elemento central, lo mismo que las que ofrecen servicios básicos para todos. Un buen ejemplo es el de Costa Rica.
- En los lugares en rápido proceso de urbanización, los gobiernos deben poner en marcha, además de las políticas e instituciones arriba mencionadas, una infraestructura que integre y que permita compartir más ampliamente los

beneficios de una densidad económica en crecimiento. Un buen ejemplo es el de Chongqing, China.

- En lugares donde la urbanización está en estado muy avanzado, además de instituciones e infraestructura, es probable que se necesiten intervenciones focalizadas para resolver el problema de los barrios pobres. Pero estas intervenciones no funcionarán a no ser que las instituciones encargadas de la tierra y los servicios básicos sean razonablemente eficaces y exista una infraestructura adecuada de transporte. Un buen ejemplo es el de Bogotá, Colombia.

Desarrollo territorial

Estos mismos principios pueden reorientar también el debate sobre el desarrollo territorial o regional. Las herramientas de la geografía pueden determinar qué lugares son pobres—las zonas rezagadas—y dónde vive la mayoría de la población pobre. En muchos casos, estos dos factores no coinciden, ya que los pobres son los que tienen más razones para abandonar los lugares pobres. En el Informe se analiza qué pueden hacer los gobiernos para replantear las políticas a fin de integrar las zonas dentro de las naciones, al mismo tiempo que se reduce la pobreza en todos los lugares.

Las zonas atrasadas tienen una cosa en común: están económicamente alejadas de los lugares que gozan de buenas condiciones de vida. Aparte de ello, la geografía económica de las diferentes zonas no es la misma.

- En algunos países, como China, las zonas atrasadas están escasamente pobladas. No tiene mucho sentido crear una infraestructura costosa en esos lugares, u ofrecer a las empresas incentivos para que se trasladen a ellas. Es mucho más lógico ofrecer servicios básicos en todos los lugares, aunque sea más costoso llegar a estas zonas distantes. La prioridad es alentar la movilidad, y la clave de la política de integración debería ser la existencia de instituciones que consigan hacer funcionar los mercados de tierras y ofrezcan seguridad, escuelas, calles y servicios de saneamiento.
- En otros países, como Brasil, las zonas atrasadas están densamente pobladas. Pero en China, los pobres se han trasladado por millones desde el noreste hasta el sudeste. Todos hablan el mismo idioma, y la movilidad interna no es difícil. Pero muchos pobres siguen viviendo en el noreste. Es importante alentar la movilidad de las personas del noreste, pero también es importante facilitar el

acceso a los mercados en el dinámico sudeste. En tales casos, las instituciones y la infraestructura para conectar las dos zonas costeras son necesarias para la integración económica.

- En un tercer grupo de países, como la India, las zonas rezagadas están densamente pobladas —casi el 60% de los pobres de la India viven en estos lugares pobres— y las personas pueden tener dificultades para migrar a otros lugares más prósperos, como la capital y el sur. Las diferencias lingüísticas y culturales dentro de algunas zonas pueden ser considerables. En tales casos, las instituciones y la infraestructura podrían complementarse con incentivos para que los productores se instalen en esos estados atrasados. Pero estos incentivos deberían concebirse con cuidado para evitar que se contrarresten los efectos unificadores de las instituciones comunes y de la infraestructura integradora. Una posibilidad prometedora es ofrecer incentivos a la agricultura y actividades conexas, opción especialmente indicada para los estados que son todavía fundamentalmente rurales.

Integración regional

Por último, los principios formulados en este Informe orientan los debates sobre la manera de conseguir una globalización que funcione para todos los países. La misma lógica aplicada en el plano local y nacional puede utilizarse en el internacional para clasificar regiones mundiales en función de la dificultad de su integración económica. El problema común es la división: fronteras económicas infranqueables. Aparte de ello, la labor de integración varía en las diferentes partes del mundo en desarrollo.

- Los países de regiones próximas a los mercados mundiales, como América Central, Norte de África y Europa oriental, deben realizar una tarea de integración relativamente sencilla. Las instituciones comunes pueden ayudarlos a convertirse en extensiones de esos grandes mercados.
- Los países de regiones distantes de los mercados mundiales, pero con grandes mercados internos atractivos para los inversionistas, deben hacer frente a un desafío más difícil. Las instituciones apropiadas y la adecuada infraestructura

regional pueden ayudarlos a conseguir acceso a esos mercados. Como ejemplos cabe citar los de Asia oriental y, cada vez en mayor medida, Asia meridional. África meridional y América del Sur pueden integrarse también globalmente consiguiendo que sus mercados sean mayores y más especializados mediante instituciones regionales e infraestructura adecuada.

- La integración resulta especialmente difícil para los países de regiones que están divididas, son distantes de los mercados mundiales y carecen de la densidad económica resultante de una gran economía local. Entre esos países se encuentran los que integran “los mil millones de personas más necesitadas”: África oriental, central y occidental; Asia central, y las Islas del Pacífico. Para estos países, se necesitan los tres instrumentos: instituciones regionales que mitiguen los efectos de las fronteras, infraestructura regional adecuada que integre a los países e incentivos, como el acceso preferencial a los mercados mundiales, quizá condicionado a la garantía de que todos los países refuercen la cooperación regional.

Hay un elemento común en los debates normativos sobre la urbanización, el desarrollo regional y la globalización. En su forma actual, estos debates insisten demasiado en la focalización geográfica: qué hacer en las zonas rurales o en los barrios pobres, qué hacer en los estados rezagados o en las zonas remotas, y qué hacer en los países más pobres o sin acceso al mar. El Informe replantea estos debates para sintonizarlos mejor con la realidad del crecimiento y el desarrollo. La realidad es que la interacción entre los lugares avanzados y atrasados es la clave para el desarrollo económico. La realidad es que las intervenciones espacialmente focalizadas son sólo una pequeña parte de lo que los gobiernos pueden hacer para ayudar a los lugares que no funcionan satisfactoriamente. La realidad es que, además de incentivos orientados a lugares específicos, los gobiernos tienen instrumentos de integración mucho más poderosos. Pueden crear instituciones que unifiquen todos los lugares y pueden poner en marcha una infraestructura que conecte unos lugares con otros.

En el Informe se propone un nuevo equilibrio en estos debates normativos a fin de incluir todos los instrumentos de integración: instituciones que unifiquen, infraestructura que integre e intervenciones que focalicen. Asimismo, se indica cómo utilizar las tres dimensiones de densidad, distancia y división para adaptar el uso de estos instrumentos normativos a fin de hacer frente a los desafíos de la integración, bien sean éstos relativamente sencillos o muy complejos.

Lecciones para México de las ZEE en China: el papel del Estado en las transformaciones institucionales

A diferencia de China, cuya reforma fue dirigida por un Estado fuertemente vertebrado y autoritario, en México el gobierno consideró que el fracaso de las estrategias económicas del modelo de sustitución de importaciones se debió a una intervención excesiva del Estado en la economía, la cual fue determinante para las apariciones de las crisis económicas de mediados de la década de los setenta y sobre todo la de 1982. Debido a lo antes expuesto, desde los inicios de la década de los ochenta en México se aplicó un modelo y una estrategia de economía abierta. Ésta se llevó a cabo sobre la base de cuatro ejes fundamentales: sustitución de la rectoría económica del Estado por el automatismo del mercado en todos los ámbitos posibles; reducción y, de ser posible, eliminación de la intervención económica del Estado en la economía mediante la desincorporación parcial o total de las empresas públicas; puesta en marcha de la apertura económica y desregulación de la economía en todos los ámbitos posibles (Ugarte, Fernando, 1994:79-122).

De esta manera, el gobierno mexicano de las últimas tres décadas ha impulsado políticas económicas que reafirman la menor intervención estatal en la economía. Congruentes con esta estrategia, se aplicaron medidas de apertura y desregulación económica con un claro objetivo: fomentar la participación del sector privado y atraer ahorro del exterior. Con ello, les cedieron a los actores privados la preeminencia económica, con lo que la acción del Estado quedó restringida a la esfera macroeconómica y se evitó, en lo posible, el impacto de agentes externos en el quehacer económico (Ibarra, 2005; 107-120).

Aunque México y la República Popular China aplicaron sus respectivas estrategias casi en un mismo momento histórico y de que se plantearon propósitos similares, *inserción a la economía mundial*, los resultados fueron contrastantes. China con su política intervencionista dio un rumbo más definido a su economía, sus indicadores económicos son sólidos y presenta una gran credibilidad económica y política. México, en cambio, sujeto a las fuerzas del mercado y con una cada vez menor intervención del Estado en la economía, mantiene indicadores zigzagueantes, no se ha logrado un crecimiento económico consistente y su credibilidad económica está en duda (González, 2002:85).

Las decisiones de política económica se han hecho en función del modelo económico nuevo liberal, en el que el gobierno no se compromete con acciones directas en el quehacer económico en su conjunto y deja las principales decisiones de política económica en los sectores privados. De hecho, no se reconoce la gradualidad en la

aplicación de políticas, ni mucho menos se formula una política industrial definida con acciones específicas con base en un proyecto de desarrollo de largo alcance (González y Meza Lora; 2008;775), excepto del establecimiento de medidas de apoyo a los sectores privados, en quienes recae la verdadera toma de decisiones; el gobierno mexicano busca no meter las manos en la priorización de sectores. De manera implícita se reconoce la regulación automática del mercado, cuando la rígida realidad muestra, una y otra vez, que *las economías de mercado no se regulan por sí mismas y de que no se puede dejar a la economía en “piloto automático” (valga la expresión), mucho menos, cuando éstas funcionan con “fallas” evidentes*. Dejar que las fuerzas del mercado actúen por sí solas y sean las que conduzcan la economía significa no tomar lección alguna de otras economías.

El establecimiento de una estrategia de desarrollo desigual

La estrategia de desarrollo seguida por México radicó en introducir un nuevo modelo de desarrollo económico “sin transición hacia el modelo exportador” (Villarreal, 2000: 678), esperando que la sola apertura externa y el imperio del mercado fueran suficientes. Se supuso que se reducirían las desigualdades regionales de manera simultánea con el fin de que todas las regiones aprovecharan los beneficios del proceso de inserción de México a los mercados internacionales.⁷ Sin embargo, lejos de reducirse las desigualdades regionales, éstas se han ampliado, lo que aporta un elemento más al fracaso de la estrategia de desarrollo regional equilibrado que busca México (Sánchez González, 2006:120) y pone en evidencia el hecho de que en la actualidad no es posible pretender el desarrollo regional desde una concepción pragmática de que el mercado resolverá las desigualdades regionales, pero excluyendo a los agentes económicos de la formulación de un plan para el desarrollo regional. En este sentido, para que cualquier estrategia de desarrollo regional pueda tener éxito, se requeriría plantear la hipótesis del interés y la participación común del Estado-mercado (Ruiz Durán; 1999; 300), ya que ambos deben jugar papeles mutuamente incluyentes.

El desconocimiento de otras estrategias congruentes e integrales con el modelo de desarrollo económico nacional, al intentar reducir de manera simultánea el desarrollo regional desigual, ha impedido la posibilidad de una estrategia que pudiese favorecer a las regiones con mayor potencial, e impide que haya políticas de promoción espe-

⁷ El objetivo 13 del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, en su apartado sobre Desarrollo Regional, establece: “Superar los desequilibrios regionales aprovechando las ventajas competitivas de cada región, en coordinación y colaboración con actores políticos, económicos y sociales al interior de cada región, entre regiones y en el ámbito nacional”.